



Culture Convenience Club Co., Ltd.

NEWS RELEASE

2025年3月21日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

「みんなの“好き”をつむいで、新しいカルチュアを創り出す。」

CCC40周年に向けてコーポレートサイトをリニューアル

－企画会社・CCCをテーマとしたブランドムービーも公開－

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO：高橋誉則、以下「CCC」）は、2025年9月20日（土）に40周年を迎えるにあたり、コーポレートサイト（<https://www.ccc.co.jp/>）を全面リニューアルいたしました。



「みんなの“好き”をつむいで、新しいカルチュアを創り出す。」

今回のコーポレートサイトリニューアルにおいて、私たちが伝えたいメッセージは、社員一人ひとり、パートナー、そしてお客さまとのつながりを大切に、共に新しいカルチュアを創り出していくという想いです。新しいコーポレートサイトを通じて、私たちの「今」を発信しながら、これからの未来へ向かっていく CCC を伝えてまいります。

新しいコーポレートサイトのデザインには、ウォームグレーとイエローを基調としたカラーを使



Culture Convenience Club Co., Ltd.

用しました。ウォームグレーは、私たちが大切にしてきた「約束と感謝」、そして「自律」を表現し、温かみを感じさせる色合いで CCC らしさを示しています。イエローは鮮やかな蛍光色のような色調で、「先鋭的で革新的」な姿勢を示すとともに、未来に向けたチャレンジと元気、ワクワク感を象徴しています。このカラーコンセプトは、私たちが未来を切り開いていく想いと、これまで培ってきた感謝の気持ちを反映したものです。

CCC のビジョンは「世界一の企画会社」です。私たちが考える「企画」とは、ライフスタイルに革命をもたらし、新しいライフスタイルを提案していくインフラやプラットフォームのことで、多くの方々の誰もが自然に取り入れられる仕組みを創り続けることを目指しています。こうした私たちの原点にあるのが、江戸時代に活躍したプロデューサー・蔦屋重三郎の存在です。

「TSUTAYA」という名前には、彼の挑戦心と独創性への敬意が込められています。私たちは蔦屋重三郎の精神を受け継ぎ、社員一人ひとりが彼のようなプロデューサーとして、文化を未来へと伝える企画を創造していくことを目指しています。そして、その想いをより多くの皆さまにお伝えするため、ブランドムービー (<https://youtu.be/HK2VzfZM8QE>) を制作いたしました。

企画で、 世界を 素敵な場所にする。

私たちはいつも考えます。

このアイデアは誰かを笑顔にするだろうか。

その笑顔は他の誰かを幸せにするだろうか。

企画とはそのためにあるものだと思います。

だから少しくらい大変でもやろう、と思える。

だから前例がなくても形にしたい、と願える。

愛のあるアイデアを。

夢のある企画を。

誰かのためになることのこの喜びは

何ものにもかえがたいものだから。

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社



Culture Convenience Club Co., Ltd.



私たちはこれからもさまざまなパートナーとの連携を深め、共に成長し、新しい未来を築いていきたいと考えています。新しいコーポレートサイトやブランドムービーをご覧ください。すべての方々に、私たちの取り組みや想いをより深く理解いただき、共感を得ていただけることを願っています。

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
広報室
TEL：03-6800-4764／MAIL：inquiry@ccc.co.jp