

CCC
MK HOLDINGS

スポーツプレイヤーパネル

× 6 競技

 T-POINT

スポーツプレイヤー層にアプローチできるスポーツプレイヤーパネル



私たちは**スポーツプレイヤーに関する”購買行動”**を捉え、

”購買”に繋がるパネルを作成



スポーツプレイヤー層
に直接アプローチが可能

T会員1.2万人へのリサーチと
約7,000万人の購買履歴を元に、
スポーツプレイヤーの
“購買行動”を捉えたパネルを作成

6競技

- 散歩・ウォーキング
- ジョギング・ランニング
- ゴルフ
- サッカー
- 野球
- バasketボール

スポーツブランドごとの
購買行動の違いからポジショニング

6競技種目×67ブランドのリサーチで
ブランド選択理由や評価点などを調査。
実際のユーザーの声から
競合ブランドとの利用実態の
違いの把握が可能

スポーツ調査概要

調査期間 2022年9月29日～10月31日

対象人数 アンケート回答人数：95,040名 / 6競技プレイヤーサンプル数：12,076名

調査方法 Tリサーチによるweb アンケート回答

6競技×各2000人ずつ

散歩
・
ウォーキング



ジョギング
・
ランニング



ゴルフ



サッカー



野球



バスケット
ボール

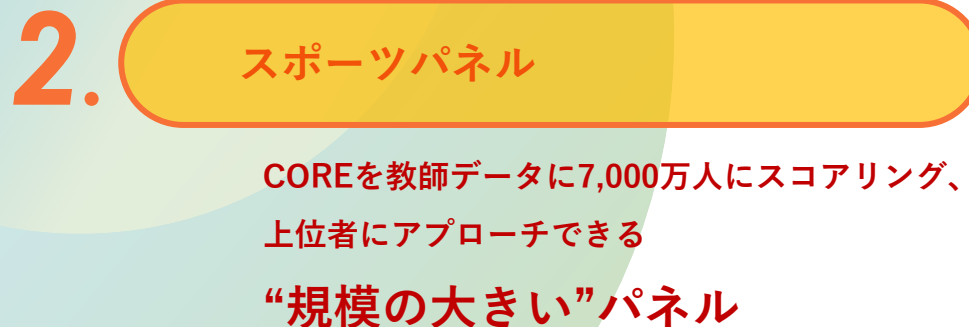


主な設問内容

- スポーツのプレー状況**
スポーツ種目
継続年数
- スポーツ観戦状況**
観戦しているスポーツ
観戦場所やきっかけ
満足、不満足点
- 67スポーツブランドの使用状況**
ウェア、シューズ、グッズ
使用継続年数
満足、不満足点

パネル構成と活用方法

リサーチをもとに抽出した COREパネルと、COREパネルを教師データとして推計した通常のパネルの2段階構成になっている。それぞれの特徴を生かして、スポーツブランド企業様のマーケティングに活用



活用例

- ▶ 商品開発
- ▶ ブランディング
- ▶ 対象商品のユーザー可視化



- ▶ 蔦屋書店イベント & 送客
- ▶ 流通施策
- ▶ メール・DM
- ▶ デジタル広告



活用イメージ

Case 1

プロモーション ご担当者さま



新商品やキャンペーン
などの情報を
スポーツに関心がある方へ
届けたい…

例えば

スポーツ
プレイヤー全般

競合ブランド
利用者



ダイレクトアプローチで関心ある方に伝えよう

デジタル
広告

DM

メール

Case 2

ブランド ご担当者さま



ブランドのコンセプトや
ストーリーを届けたい…

例えば

スポーツ
プレイヤー全般

自社ブランド
利用者



蔦屋書店でのイベントで想いを発信

店頭イベント

イベントへの招待

Case 3

商品開発 ご担当者さま



競合他社との
ポジショニングの違いや
自社ブランドの強みを
商品開発に生かしたい

例えば

対象競技の
プレイヤー

競合ブランド
利用者



プレイヤー視点での意見を商品開発に生かす

商品開発

調査データからデジタル広告への活用

調査からアクティブにスポーツを行っている人+7,000万人へ拡大推計のT会員にアプローチ
⇒精度高く、スポーツプレイヤーへデジタル広告の訴求が可能

セグメント例

スポーツCOREパネル

競技軸で
セグメント

特定の競技対象者

T会員7,000万人へ
拡大推計

競技者セグメント

スポーツCOREパネル

ブランド軸で
セグメント

自社ブランド利用者
Or競合ブランド利用者

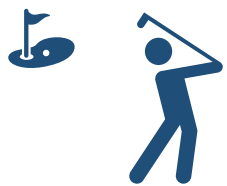
T会員7,000万人へ
拡大推計

ブランド利用者セグメント

各競技のイベントや新商品の情報、ブランドPRなどを配信

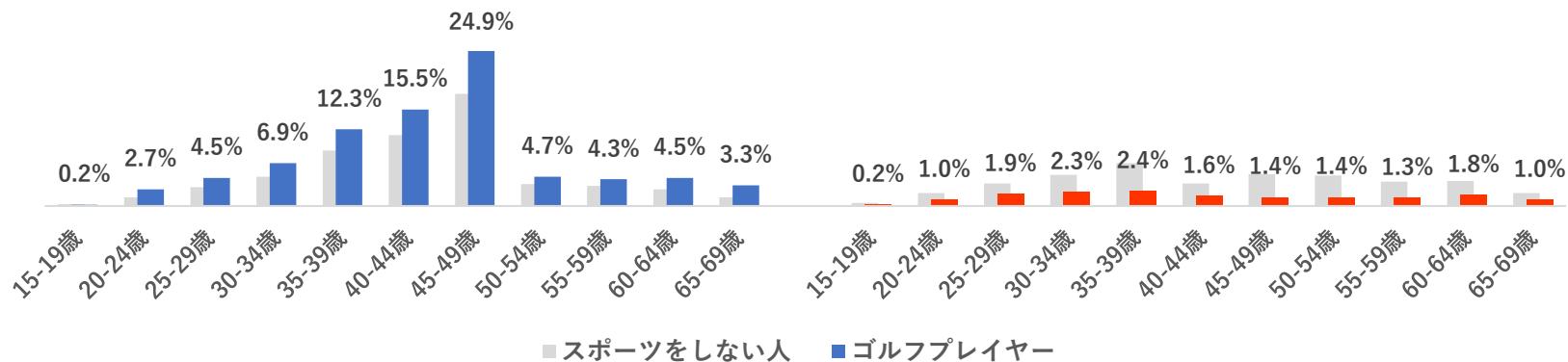
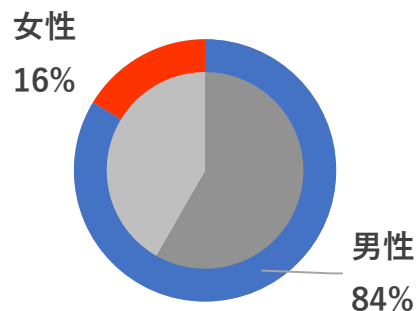
スポーツパネルの可視化

～ 6 種目別人物像可視化例 ～



「ゴルフ」をしている人はスポーツをしていない人と比べて…

デモグラフィック



ライフスタイル



婚姻有無は
既婚が多い
(差分: +13.9%)



住居形態は
持ち家(マンション)が多い
(差分: +4.1%)



平均世帯年収は
分析対象: **804.4万円**
比較対象: **549.4万円**



同居子供有無は
小学生が多い
(差分: +7.3%)



職業は
会社員・公務員(内勤)
が多い
(差分: +13.8%)

志向性



衣類は
海外ブランド志向
が多い
(差分: +5.7%)



住まいは
最新設備志向
が多い
(差分: +5.3%)



食は
社交的志向
が多い
(差分: +7.9%)

スポーツパネルの可視化

～ゴルフ競技者

調査結果サマリー～

ゴルフ／競技の情報源は？

20代

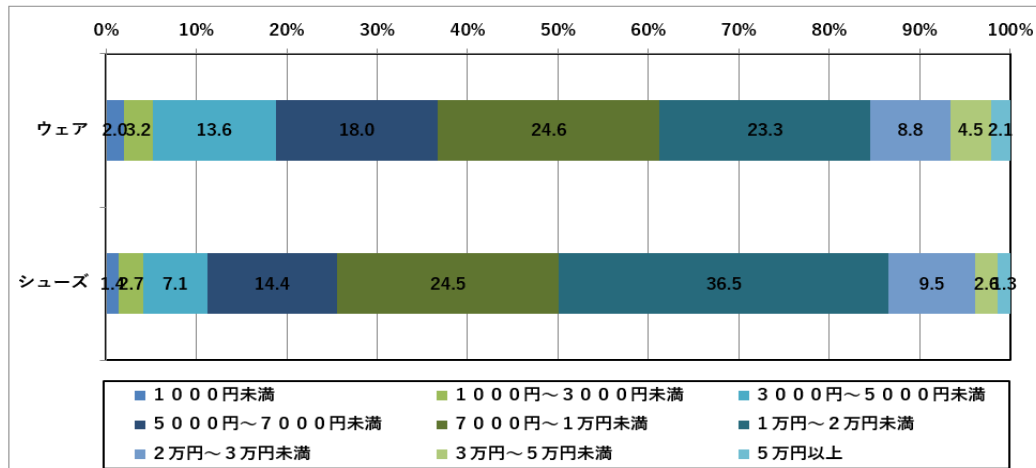
- 1位 家族・パートナー
友人・知人の話
- 2位 動画サイト
(YouTubeなど)
- 3位 ウェブ広告/
Instagram

50代

- 1位 テレビ番組
- 2位 ウェブ広告
- 3位 動画サイト
(YouTubeなど)

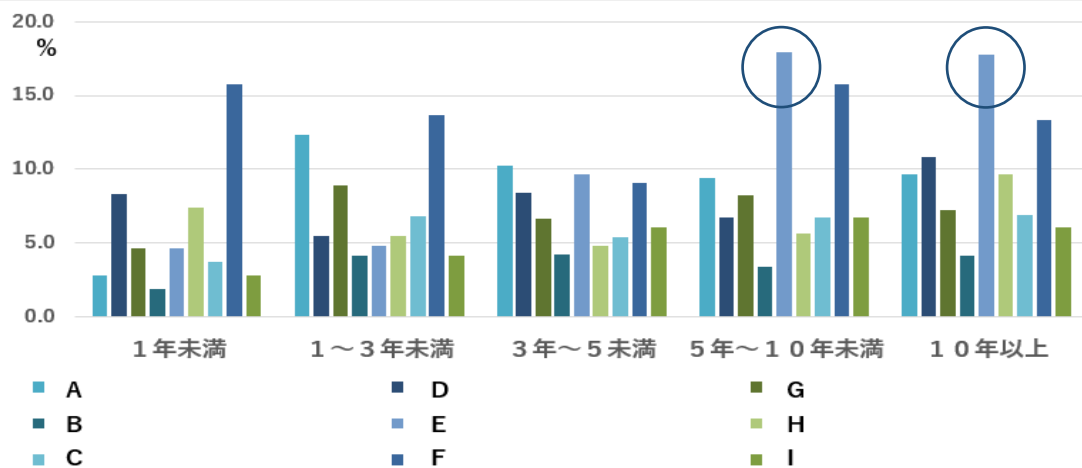
若年層は知人の話から情報を収集！口コミの影響大！？
世代問わずYouTubeは強い！

ゴルフ／ウェア・シューズにかかる金額は？



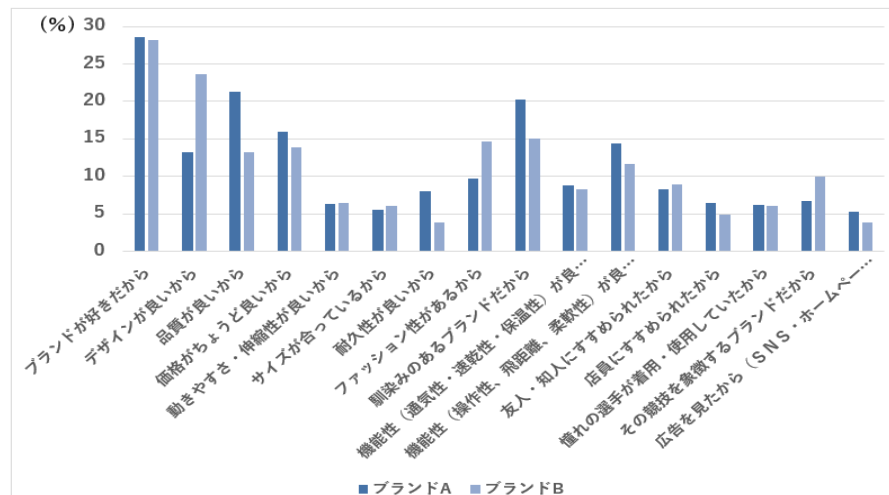
ウェアは7,000円～1万円／シューズは1～2万円が最も多い！

ゴルフ／競技年数・ブランド別：使用率（シューズ）



ブランドEは競技年数が長い方の使用が多い

ゴルフ／ブランド別：購入のきっかけは？



競合ブランドとの評価点の比較なども可能◎

スポーツパネル 調査レポートご納品形式

Excelデータ

競技単体・6競技全体などご要望に応じて納品対応

BIツール(tableau)

各競技プレイヤーのペルソナ（志向性、購買行動など）を可視化

ご要望に応じてブランド利用者ごとのペルソナ比較も可能

志向性



雑誌購買

1. 条件設定

2. 商品ランキング (セグメント①リフト値順)

TSUTAYA雑誌ジャンルランキング 【03_ゴルフ_00_ALL】				TSUTAYA雑誌ランキング 【03_ゴルフ_00_ALL】			
ランキング切替 (単一)	小ジャンル名	リフト値①	購買率①	ランキング切替 (単一)	商品名	リフト値①	購買率①
1位	チームパーク	2.55倍	1.90%	1位	ゴルフダイジェスト	9.21倍	1.59%
2位	るるぶ国内	2.06倍	7.94%	2位	めざまし	3.01倍	1.90%
3位	幼児向け (1~3歳向け)	1.62倍	3.17%	3位	ちゃお	1.95倍	1.90%
4位	ティーンズファッション誌	1.45倍	1.59%	4位	週刊ヤングジャンプ	1.38倍	1.90%
5位	結婚情報誌	1.44倍	1.90%	5位	コロコロコミック	1.08倍	2.86%

※納品画面イメージ (一部抜粋)

スポーツパネル 調査設問一覧

本調査	Q17.あなたが現在プレーしている「●●（HQ1回答を再掲）」で不安に思うことを教えてください。（複数選択可）	プレー 状況
	Q18.あなたが現在プレーしている「●●（HQ1回答を再掲）」について、今後も続けたいと思いますか。	
	Q19.20.あなたが「●●（HQ1回答を再掲）」のスポーツブランドの中で知っているものと現在使用しているものをすべて教えてください。（複数選択可）	ブランド 調査
	Q21.22.あなたが「●●（HQ1回答を再掲）」で現在使用しているスポーツブランドはどのくらい継続して使用していますか。	
	Q23.24.あなたが「●●（HQ1回答を再掲）」で現在使用しているスポーツブランドを購入したきっかけを教えてください。（複数選択可）	
	Q25.26.あなたが「●●（HQ1回答を再掲）」で現在使用しているスポーツブランドにどの程度満足していますか。10点を「とても満足している」、0点を「まったく満足していない」とした場合、あなたのお気持ちに最も近い点数を教えてください。	
	Q27.28.あなたが「●●（HQ1回答を再掲）」で現在使用しているスポーツブランドについて、満足な点を教えてください。（複数選択可）	
	Q29.30.あなたが「●●（HQ1回答を再掲）」で現在使用しているスポーツブランドについて、不満な点を教えてください。（複数選択可）	
	Q31.32.あなたが知っているとお答えになった「●●（HQ1回答を再掲）」のスポーツブランドについて、今後購入したいと思いますか。※現在使用しているスポーツブランドについては引き続き購入したいと思いますか。	その他
	Q33.あなたが「●●（HQ1回答を再掲）」で現在使用しているスポーツウエア、シューズについて、重視することを教えてください。（複数選択可）	
	Q34.あなたが「●●（HQ1回答を再掲）」で現在使用しているスポーツアイテムについて、それぞれかけても良い標準的な金額を教えてください。※ウエア、グッズはアイテム1点あたりではなく、一式の金額としてお考えください。	
	Q35.あなたは「●●（HQ1回答を再掲）」について、どのようなところから情報を得ていますか。あてはまるものをすべて教えてください。（複数選択可）	
	Q36.あなたの職業を教えてください。	
	Q37.あなたと同居している方を全てお知らせください。（複数選択可）	

スポーツパネル お問い合わせ先

CCCMKホールディングス株式会社
コンサルティング第3 ライフスタイル第2Unit

高島 Yasuaki.Takashima@ccc.co.jp
田中 Ayako.Tanaka@ccc.co.jp

CCC
MK HOLDINGS

