

2025年1月22日

報道関係各位

カルチュア・エクスペリエンス株式会社

TSUTAYA、雑貨販売におけるブランドパートナー協業の第二弾として 『Health』『Hobby』『Living』ジャンルの展開開始 —スケッチャーズ、Orange、Afternoon Tea LIVINGの商品をフロア内にシームレスに提案—

カルチュア・エクスペリエンス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：鎌浦 慎一郎、以下「CX」）は、スローガンとして掲げる「地域に交流を生む、新しい時代の体験型書店」の実現に向け、全国各地の「TSUTAYA」および「TSUTAYA BOOKSTORE」「蔦屋書店」において、様々な業種にわたるメーカーやリテール各社と雑貨販売におけるブランドパートナー協業の第二弾として、『Health』『Hobby』『Living』の3ジャンルにおける展開を2024年12月より開始いたしました。

CXは、2024年9月より、強化する雑貨ジャンルごとに、メーカーやリテール各社とブランドパートナーとして協業し、各店舗の特徴に合わせた雑貨や書籍を、ブランドの垣根を越えてシームレスに展開する新たな販売形態に取り組んでいます。第一弾では、『Baby & Kids』『Food』ジャンルにて、協業する各社とともに、それぞれ共通したコンセプトのもとに売り場を展開し、提案性と品質の高い商品を有する各ブランドの強みを掛け合わせた提案を行っております。

今回、その第二弾として、『Health』『Hobby』『Living』の3つのジャンルにおける展開を開始いたします。

■『Health』ジャンルについて

『Health』ジャンルにおいては、SKECHERS JAPAN 合同会社（本社：東京都港区、社長：David K. Toda）が展開する「スケッチャーズ」を「TSUTAYA BOOKSTORE アプラ高石」にて展開を開始いたしました。

世界中の人々の快適をサポートし、また革新的な機能とデザインで人気を集める「スケッチャーズ」のシューズやアパレル商品を、「健康」をテーマにした書籍や雑誌などと融合して展開することで、それぞれのつながりや広がりを感じられる提案をお楽しみいただけます。



■ 『Hobby』 ジャンルについて

『Hobby』ジャンルにおいては、株式会社ミモナ（本社：和歌山県伊都郡、代表取締役社長：池田 道夫）が運営する「アウトドアショップ Orange」（店舗・オンラインサイト）で取り扱う商品の展開を「湘南 T-SITE」（神奈川県）にて開始しています。大人気の「アウトドアスパイス ほりにし」をはじめ、「アウトドアショップ Orange」で展開している2万点以上のアウトドア商品からセレクトしたアイテムを「湘南 T-SITE」で扱う関連書籍とともにご提案しております。これにより、さらに充実したアウトドアライフの提案を行ってまいります。



■ 『Living』 ジャンルについて

『Living』ジャンルにおいては、株式会社サザビーリーグ アイシーエルカンパニー（本社：東京都渋谷区、カンパニープレジデント：高下 泰幸）が展開するライフスタイルブランド『Afternoon Tea LIVING』の展開を「函館 蔦屋書店」にて開始しています。ダイニングやキッチン、リビング、バス、ステーションナリーからウエアまで幅広いアイテムを取りそろえる『Afternoon Tea LIVING』のトレンド感あふれる商品を店頭で展開します。人気のブランドの商品と書籍や雑誌をシームレスに展開することで、日々のくらしを豊かにする提案を行います。



CX は今後もこの取り組みを通じて、全国各地に、幅広い層のお客様が来店される店舗を展開する CX の強みと、提案性と品質の高い商品を有する各ブランドの強みを掛け合わせることで、お客様がより新しい発見や提案に触れることができる顧客価値の高い体験型書店を創出してまいります。

本件に関するお問い合わせ：

カルチャ・エクスペリエンス株式会社

広報室

TEL：03-6774-7814／MAIL：tsutaya_pr@ccc.co.jp