

2024年11月26日

報道関係各位

カルチュア・エクスペリエンス株式会社

TSUTAYAの独自ノウハウを活用した 「店舗コンサルティングサービス」提供開始

—多店舗・実店舗・FCビジネス展開企業に向けて、店舗および事業の持続的成長の実現をサポート—

カルチュア・エクスペリエンス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：鎌浦 慎一郎、以下「CX」）は、これまで40年間におよび全国各地の加盟企業様とともに約800店舗の「TSUTAYA」を運営するなかで培った運営力、企画力、分析力などのCXが持つ独自のノウハウをオープンに活用し、店舗を運営する他事業者様に向けて店舗運営を多方面からサポートする「店舗コンサルティングサービス」を2024年11月より開始いたします。

11月 START

TSUTAYAのノウハウを活用した
「店舗コンサルティングサービス」提供開始



 販売促進	 出店戦略	 店舗標準化／効率化	 本部強化
---	---	---	---

TSUTAYA40年間、800店舗のノウハウをオープン化した店舗運営支援

店舗コンサルティングサービス：<https://tempo-consulting.cl-ex.co.jp/>

この度提供を開始する「店舗コンサルティングサービス」を通じて、事業者様ごとの課題やお悩みに対して、様々なソリューションを組み合わせ、柔軟に寄り添うことで、店舗および事業の持続的成長の実現をサポートし、顧客価値の高い店舗づくりに寄与してまいります。

■店舗コンサルティングサービスについて

1) 販促支援

販促 BPO ソリューションとして販促物の企画やデザインから製造、配送までワンストップで提供いたします。また、用途に応じて販促物のデザイン制作や動画制作サービスから配信型デジタルサイネージの提供まで幅広くご対応いたします。さらに、蔦屋書店や TSUTAYA など CCC グループが展開する店舗をプロモーションの場所として提供するイベントプロデュースのご提案も可能です。

2) 出店戦略支援

新規出店における商圈設定からマーケットやターゲット分析などを含めた調査や店舗企画・コンセプト策定支援を行います。また、出店に際しては、コンセプトをもとに内装デザインからサイン計画、インテリアコーディネートまで、さまざまな視点から空間価値の高い店舗設計をご提供します。

さらに、店舗運営を効率的に行う運営ツールの設計や作成も支援し、効率的な店舗運営に寄与いたします。

3) 店舗運営標準化・効率化支援

TSUTAYA で書店を運営しているノウハウを活用し、書店運営における作業の効率化、適正化、標準化をはじめ、チームビルディングやエンゲージメント向上まで幅広く支援することで、店舗収益改善につなげます。

また店舗運営に必要な備品や消耗品、独自 EC サイト「JSS マーケットプレイス」を通じて一元管理し提供することで、業務負担の軽減にもつなげることが可能です。

4) 本部強化支援

店舗運営上のリスクを軽減する店舗監査代行や、TSUTAYA の独自求人メディア「お仕事発見 T-SITE」活用した人材採用支援など、本部機能強化に必要な業務をサポートいたします。

また多店舗を展開される事業者様に向けては、店舗指導を行うスーパーバイザー育成も行い、売上・利益の最大化につなげる知識とスキルの総合的な習得をサポートいたします。さらに、本部機能を強化する社内イベントの開催、運営もご提供いたします。

CX は、2023 年 10 月 1 日に社名を変更し、TSUTAYA の FC 事業と卸事業を統合した CCC と日販 GHD の共同事業会社としての歩みを始めて 1 年が経過しました。CX は、「モノ」から「心の豊かさ」へと社会の価値観が変化し、心もからだも健康により良く生きることが大きな社会テーマとなっているこの時代において、私たちが提供するサービスや場を通じて社会に貢献してまいります。

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・エクスペリエンス株式会社
広報室

TEL：03-6774-7814／MAIL：tsutaya_pr@ccc.co.jp