

NEWS RELEASE

2024年11月8日

報道関係各位

ぴあ株式会社
カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社

ぴあと CCC、エンタテインメント領域のサービス拡大を目指して 新たなライフスタイルの提案を行うイベント事業において協業

レジャー・エンタテインメントの各種イベントの企画・運営およびチケット販売等を行うぴあ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：矢内 廣、以下「ぴあ」）と、全国に蔦屋書店・TSUTAYAなどを展開するカルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：高橋 誉則、以下「CCC」）は、エンタテインメント領域のサービス拡大を目指し、ライフスタイルの提案を行うイベント事業をはじめとする新たな取り組みを共同で展開していくことに合意しました。ぴあと CCC は、本事業を通して、ひとりひとりが生き生きと暮らすための体験価値を提供するなど、ワクワクするサービスを順次展開してまいります。

ぴあは、毎回 15 万人を動員する「パンのフェス」や音楽フェスなど、さまざまなイベントの開催や集客エンタメ関連の事業に取り組んでおり、CCC は変化する時代とライフスタイルに対して、さまざまなプラットフォームを通じて、新しいライフスタイルの提案を行ってきました。このたび、エンタメ・カルチャー領域で事業を展開する両社が、それぞれのノウハウを活かし、タッグを組む第 1 弾の協業において主題にするのは「おやつ」です。

第 1 弾 協業イベント 「おやつ市場」の開催決定

2025年2月14日(金)～16日(日)の3日間、二子玉川ライズ イベント広場「ガレリア」にて「おやつ市場」を初開催いたします。

「おやつ市場」のコンセプトは、【シェアしたくなるおいしい出会い】。イベントでは自分で楽しむだけではなく、家族や友人にもおすそわけしたくなる、全国の素敵なおやつと出店者が集まります。これまで知らなかった新しい「おやつ」との出会いを通じて生まれるお店の人との温かいコミュニケーションと楽しさとともに、どこか懐かしいさまざまな「おやつ」を販売します。3日間で、計 24 万人の来場者を見込む、全国でも最大級のおやつイベントを目指します。





両社は今後、本イベントで人気だったおやつを集めた「おやつ市場」のサテライト企画を全国の蔦屋書店にて展開することで、地域の活性化と新たな食の出会いを提供いたします。今後も引き続き SNS の活用やプロモーションの強化、年間 4 回を目標とした定期的なイベントの実施など、さまざまな協業を行ってまいります。

ぴあは、エンタテインメント領域において、コンテンツの創出からチケットング、大規模アリーナの運営に至るまでの幅広い事業を展開し、21 世紀のひとりひとりの生き生きとしたライフスタイルづくりに欠かせない、「感動のライフライン」の構築を進めています。

CCC は、2024 年 10 月に、ライフスタイルを軸にした顧客体験価値の提供を目指す新たなエクスペリエンス・デザイン事業を開始いたしました。さまざま企業の体験価値をともに創り上げる共創パートナーを目指していくと共に、日本全国のお客さまに対して、今までにない新しい発見や心躍る体験を提供しています。

ぴあと CCC は、本事業を通じて、お客さまに新たな体験価値を提供するとともに、地域活性化を図りながら、ファン作りを目指してまいります。そして、両社の持つ空間とノウハウを活かすことで、皆さまの日常がさらに豊かで特別なものになるように、これからも、皆さまのライフスタイルを彩る新しい取り組みを提供し続けてまいります。

【新イベント 「おやつ市場」 開催概要】

日 程： 2025 年 2 月 14 日(金)～16 日(日)の 3 日間

会 場： 東京・二子玉川ライズ イベント広場「ガレリア」(屋根付きイベント広場)

主 催： おやつ市場実行委員会 [ぴあ株式会社、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社]

出店数： 全国から約 50 店舗(予定)

以上