

2024年10月16日

報道関係各位

CCCMK ホールディングス株式会社

CCCMK ホールディングス、ハンファジャパンの太陽光電池モジュール
「Re.RISE-G3」シリーズ販売に向けたマーケティングサポートを実施
～地球にも自分にもやさしいエネルギーが学べるポップアップイベント
「ヒカリのおうち」を東京・大阪・名古屋・福岡にて開催～

CCCMK ホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：高橋 誉則、以下「CCCMKHHD」）は、ハンファジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役：尹 柱、以下「ハンファジャパン」）が提供するグリーンエネルギー領域においてマーケティングサポートを行い、再生可能エネルギーの一般家庭へ向けた普及促進およびハンファジャパンのグリーンエネルギー事業の認知拡大を目的に、地球にも自分にもやさしいエネルギーが学べるポップアップイベント「ヒカリのおうち」を2024年10月17日（木）より二子玉川 蔦屋家電にて開始いたします。



太陽光電池モジュール

「Re.RISE-G3」シリーズ販売に向けたマーケティングサポートを実施

近年、地球温暖化やエネルギー資源の枯渇が深刻化するなか、再生可能エネルギーの導入は喫緊の課題となっています。ハンファジャパンが提供する太陽光電池モジュール「Re.RISE®」はこうした環境課題と向き合い、持続可能な未来に向けて生活者にとって付加価値のあるサービスを提供するために生まれた高効率・高出力の太陽光発電システムです。

CCCMKHHD は、ハンファジャパンのグリーンエネルギー事業のマーケティングを支援するために、太陽光パネルに興味がある顧客の分析からペルソナ像の設計、オンオフを統合したプロモーション計画、

イベントの企画・運営から実行までのマーケティングサポートを実施いたします。

「ヒカリのおうち」では、新しいサービスに関心が高いお客さまがご来店される「二子玉川 蔦屋家電」を皮切りに全国4か所の蔦屋書店で「太陽光エネルギーが叶える未来」が体験できる場を提供いたします。ご参加いただいたみなさまにハンファジャパンのルーツとなる韓国のお菓子をご試食いただきながら、地球や環境に優しいエネルギーについて学べるクイズラリーや、お住まいの最適な電力が分かるシミュレーター、未来エネルギーを描く巨大絵本など、お楽しみいただける3つのコンテンツをご用意いたしました。

また、10月17日（木）には「太陽光発電の現在と未来」をテーマにグリーンエネルギーの活用に関連するメディア向けトークショーの開催を予定しています。ハンファジャパンアンバサダー就任式のほか、太陽光発電の導入シミュレーションや手動での発電体験を実施いたします。

CCCMKHDは今後も、CCCグループが有するさまざまなアセットを組み合わせ、企業のみなさまの課題を解決しながら、お客さま一人ひとりのライフスタイルに寄りそう企画を創出してまいります。

「ヒカリのおうち」開催概要



日本全国4か所の蔦屋書店にて、ポップアップイベント「ヒカリのおうち」を開催します。地球にも自分にもやさしい、エネルギーについて学べる体験の場となっています。テーマは「太陽光エネルギーが叶える未来を見に行こう!」です。地球の環境問題や再生可能エネルギーの現状、私たちが再生可能エネルギーを選択することでどんな未来が待っているのか、会場を巡りながらご体感いただけるコンテンツをご用意しています。私たちの生活に欠かすことができない電力を地球のためだけではなく、ご自身の暮らしにとっても最適なあり方をご提案します。

<体験コンテンツ>

1. クイズラリーで学ぼう！地球にも自分にも優しいエネルギー

会場内の展示はクイズ形式でご用意しています。環境問題から身近な電気にまつわることまで、理解を深めることができるコンテンツをご用意しています。また、クイズラリーにご参加いただいた後はハンファジャパン特製のオリジナルブックをプレゼント。いつでも見返すことができます。



2. 未来のエネルギーを描く巨大絵本

会場内にはキッズスペースをご用意しています。スペース内にある巨大絵本は、自由に書いたり、折り紙などを貼ったりできる特別な体験が可能です。「ヒカリのおうち」の塗り絵の他、「みんなが思い描く未来のエネルギー」を自由に表現してみましょう。



3. 地球にも自分にもやさしい、最適電力シミュレーション

会場内にはハンファジャパンのスタッフが常駐しており、製品の説明はもちろんのこと、オリジナルで開発した電力費用シミュレーターをご用意しています。お住まいの家の立地・屋根の形・広さ・現在の電気代などから、太陽光発電システムへ切り替えた場合にどのくらい費用に変化が生まれるのか、数問答えていただくことで算出が可能です。ぜひこの機会に会場へ足をお運びいただき、ご自宅の電力の見える化を試してみてください。

<開催場所>

■東京

開催期間：10月17日（木）～10月27日（日）

営業時間：10：00～20：00^{※1} ^{※2}

場所：二子玉川 蔦屋家電 2F イベントスペース（〒158-0094 東京都世田谷区玉川 1-14-1）

■名古屋

開催期間：11月1日（金）～11月11日（月）

営業時間：平日 9：00～20：00^{※2} 土日祝日 8:30～21:00

場所：名古屋みなと 蔦屋書店（〒455-8501 名古屋市中区港明 2-3-2 ららぽーと名古屋みなとアクルス）

■福岡

開催期間：11月15日（金）～11月25日（月）

営業時間：9：00～22：00^{※2}

場所：六本松 蔦屋書店（〒810-0044 福岡県福岡市中央区六本松 4-2-1 六本松 4 2 1 2F）

■大阪

開催期間：12月6日（金）～12月16日（月）

営業時間：7：00～23：00^{※2}

場所：枚方 T-SITE（〒573-0032 大阪府枚方市岡東町 12-2）

※1 10月17日（木）11:30～13:00 はメディア向けトークショーにつきご利用いただけません。

※2 太陽光パネル設置やお見積り等のご相談は 10:00-17:00 で承ります。

<特設サイト URL> <https://hikarihouse.jp/>

「Re.RISE®」製品概要

「Re.RISE®」は新築太陽光パネルシェア No.1*のハンファジャパンだからこそご提案できる、日本に特化した高効率・高出力の太陽光発電システムです。多くの方に選ばれてきた Q セルズの経験と 40 年間日本に根ざし、蓄積した日本市場に関する深い理解度に基づいて、次世代バックコンタクト技術を搭載し、変換効率最大22.5%、公称最大出力440W を誇る高出力・高効率を実現した製品です。様々なニーズに応じて、多様な選択肢をご提案するラインナップをご用意しております。

ブランドサイト：<https://www.hanwha-rerise.jp/>

* 月刊スマートハウス No.108 2024 FEBRUARY

ハンファジャパン株式会社について

韓国最大手企業の一つであり、Fortune Global 500、TIME 誌「世界で最も影響力のある企業 100 社」に選出された株式会社ハンファの日本法人として 1984 年に設立。グリーンエネルギー事業、ケミカル事業、セキュリティ事業、プロダクトソリューション事業の 4 部門を展開し、化学品、鉄鋼、機械・設備、自動車部品、IT 関連機器等、多部門にわたる基幹産業のアジア諸国間での輸出入業務と日本市場での販売事業を行っている。2011 年より日本の太陽光事業に参入し、2023 年 12 月現在で日本向けの出荷量累計 7.5GW、住宅設置数 150,000 棟を達成。

「ハンファジャパン」ホームページ：<https://www.hanwha-japan.com/>

「Q セルズ」ホームページ：<http://www.q-cells.jp/>

本件に関するお問い合わせ：

CCCMKホールディングス株式会社
広報室

TEL：03-6800-4464 / MAIL：cccmkpr@ccc.co.jp