

NEWS RELEASE

2024年10月10日

報道関係各位

株式会社ワンモア
カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社ファンの力を原動力に、クラウドファンディングで魅力ある出版物を全国へ広げる
「みんなの本棚」プロジェクト始動

—第1弾プロジェクトとしてHIP HOP文化を伝える「BLUEPRINT™」にフィーチャー—

CCCのグループ会社で、クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」を運営する株式会社ワンモア（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：沼田健彦、以下「ワンモア」）と、カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：高橋誉則、以下「CCC」）は、本や雑誌、マンガ、絵本等の出版コンテンツを、「GREEN FUNDING」でのクラウドファンディングを通じたファンの力で、蔦屋書店やTSUTAYAの店舗を活用したPRやイベント企画を通じて、多くの方にお届けする「みんなの本棚」プロジェクトを開始いたします。

「みんなの本棚」プロジェクトの第一弾として、「HIPHOP にフォーカスしたマルチモーダルなプロジェクト「BLUEPRINT™ POP-UP TOUR」(<https://greenfunding.jp/lab/projects/8459/>) 開催に向けたクラウドファンディングを10月9日より開始いたしました。

みんなの本棚ポータル：https://greenfunding.jp/portals/pages/minnano_hondana

現在、国内における書籍・雑誌の年間新刊点数は約7万点（出典「日本の統計2024」）にのぼり、1日平均200点もの新刊が発行されています。一方で、全国における書店数は減少傾向にあり、日々発行される数多くの新刊書籍や雑誌を、書店を通じて全国の読者に届けることが難しくなっています。

特に、中小規模の出版社においては、コアなファン層が多く、専門性や嗜好性の高い出版物を制作しているにも関わらず、幅広い読者層へ届けることに課題を抱えています。

そこで今回、ワンモアと CCC は、「GREEN FUNDING」でのクラウドファンディングを通じて、コンテンツに対するファンの熱意を原動力とし、達成金額に応じて蔦屋書店や TSUTAYA での展開やイベント実施を実現し、出版物の魅力を広げる「みんなの本棚」プロジェクトを始動することを決定しました。

ワンモアと CCC は、「みんなの本棚」プロジェクトを通じて、優れた出版物をより幅広い読者に届け、出版物の多様性を促進することを目指します。また、書店を通じて、多くの方が多様な出版物に触れることで、より深い知識と新たな興味関心を高める機会を創出してまいります。

■「みんなの本棚」プロジェクト第一弾・「BLUEPRINT™ POP-UP TOUR」クラウドファンディングプロジェクトについて



<https://greenfunding.jp/lab/projects/8459/>

「BLUEPRINT™ POP-UP TOUR」クラウドファンディングプロジェクトは、HIPHOP 文化を伝えるマガジン「BLUEPRINT THE MAGAZINE」を展開する「BLUEPRINT™」が起案者となりスタートするプロジェクトです。

プロジェクトへ集まったご支援金額に応じて、全国各地の蔦屋書店・TSUTAYA にて「BLUEPRINT™」の世界観が伝わるリアルな POP-UP イベントを開催いたします。

支援金額が 100 万円達成した場合：合計 2 店舗で POP-UP イベントを開催

- ・六本木 蔦屋書店（東京）
- ・TSUTAYA EBISUBASHI（大阪）

※六本木 蔦屋書店（東京）では特別トークイベントの開催も計画中

支援金額 150 万円達成した場合：合計 3～4 店舗で POP-UP イベントを開催

- ・六本木 蔦屋書店（東京）
- ・TSUTAYA EBISUBASHI（大阪）
- ・蔦屋書店 / TSUTAYA 1～2 店舗（全国）

※六本木 蔦屋書店（東京）では特別トークイベントの開催も計画中

支援金額 200 万円達成した場合：合計 4～5 店舗で POP-UP イベントを開催

- ・六本木 蔦屋書店（東京）
- ・TSUTAYA EBISUBASHI（大阪）
- ・蔦屋書店 / TSUTAYA 1～2 店舗（全国）

※六本木 蔦屋書店（東京）、TSUTAYA EBISUBASHI（大阪）では、特別トークイベントの開催も計画中

また、クラウドファンディングを支援された方へのリターン品は、各版限定 5 枚の BLUEPRINT 表紙ポスター（Zebra 版／SEEDA 版）をはじめ、2025 年 2 月開催予定の「BLUEPRINT™ THE LIVE」次回チケット、マガジン「BLUEPRINT THE MAGAZINE vol.0」とアパレルセットなど多様なリターンを用意しています。

<プロジェクト概要>

プロジェクト期間：2024 年 10 月 9 日(水) 18:00～11 月 10 日（日） 23:59

プロジェクト URL：<https://greenfunding.jp/lab/projects/8459/>

プロジェクトリターン一覧：

- ・MAGAZINE + STICKER SET 2,000 円
- ・MAGAZINE + SOCKS SET 3,000 円
- ・T-SHIRTS 4,000 円
- ・MAGAZINE + T-SHIRTS 5,000 円
- ・LONG T-SHIRTS 6,000 円
- ・SOCKS × 3set 6,000 円
- ・【限定：5 枚】表紙ポスター Zebra 版：100,000 円
- ・【限定：5 枚】表紙ポスター SEEDA 版：100,000 円

■「BLUEPRINT™」について/編集長・小田よりコメント

『BLUEPRINT™』は、『MAGAZINE』『LIVE』『GOODS』の 3 つの領域を柱にして HIPHOP の魅力を発信しています。

「MEDIA」領域では、創刊号として Zebra / SEEDA を W 表紙に迎えた「BLUEPRINT THE MAGAZINE vol.0」を 2024 年 5 月に発売。大切にしていることは、HIPHOP シーンに関わる方達の「青写真」をしっかりと歴史の一ページとして残していくこと。紙媒体としての完成度にこだわり、10 年後にも残るものにしていきたいと思っています。

つくづく感じるのは、HIPHOP は、生き様であるということ。彼らの活動・楽曲の裏側にある生き立ち、日常、心の中にあるリアルな思いをロングインタビューの形で読者の方に伝えていくことで、より HIPHOP の魅力を伝えるお手伝いをできればと思っています。「消費はされるけど、風化をしない」コンテンツを作っていけるように、精進して参ります。

今回は、そんな思いで作った「BLUEPRINT THE MAGAZINE」を少しでも多くの方に「実物」で見してほしい
と思い、クラウドファンディングを実施することになりました。共感して頂ける方達のご支援を糧に、「継続
こそ力なり」の気持ちで頑張っていきたいと思えます。

本件に関するお問い合わせ：

株式会社ワンモア

広報 佐川

TEL：03-6452-5355／MAIL：m.sagawa@onemore.co.jp

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

広報室

TEL：03-6800-4764／MAIL：inquiry@ccc.co.jp