

NEWS RELEASE

2024年9月25日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
株式会社ベクトル

「MADURO ONLINE」とベクトルが協業し、生成 AI による記事入稿システムを開発 ～商用 Web メディアとして初！「Clipkit®」との共同開発～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：高橋 誉則、以下「CCC」）と、株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役：西江肇司）は、このたび AI による記事入稿システムの共同開発において協業することになりましたのでお知らせいたします。

MADURO

×



今回の協業により、CCC が運営するライフスタイル WEB メディア「MADURO ONLINE」(<https://maduro-online.jp/>) と、ベクトルが運営する WEB サイト構築 CMS「Clipkit®（クリップキット）」とを連携し、商用 Web メディアとしては初めてとなる生成 AI オートメーションシステムを共同で開発いたします。

「MADURO」は、2014 年に雑誌として創刊、2018 年からはオンラインメディアとして、アウトドア、クルマ、ファッション、リゾートといった男性の遊び心をくすぐるようなジャンルに特化した情報を発信している男性ライフスタイルマガジンです。現在「MADURO ONLINE」は、30～40 代を中心としたアクティブな男性に支持されています。

一方のベクトルは、「いいモノを世の中に広め人々を幸せに」というビジョンのもと、WEB サイト構築 CMS「クリップキット」の自社開発および販売を手掛けています。「クリップキット」は WEB デザインの自由度の高さ（HTML/CSS/JavaScript の編集が可能）とコンテンツ更新に容易性を併せ持った WEB サイト構築 CMS です。WEB メディア、企業メディア、SEO メディア等、様々な WEB サイトで導入されている、日本発、クラウド型（SaaS）・サーバインストール型（オンプレミス）で利用可能な Ruby on Rails で開発された CMS です。



今回手掛ける生成 AI オートメーションシステムでは、「MADURO ONLINE」が人の手作業による入稿作業を、一部生成 AI を用いて「クリップキット」と連携することで、入稿プロセスを短縮、多言語化し、従来よりも日本発信の情報を世界中の読者ニーズに応えようとするものになります。

両社は今後、この生成 AI オートメーションシステムを自社以外にも展開を進めていく予定です。

【カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社】

- 事業内容：プラットフォーム事業、データベースマーケティング事業、公共サービスや地域共生に関わる事業
- 所在地：東京都渋谷区南平台町 16-17
- 設立：1985 年 9 月 20 日
- 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 高橋誉則
- URL：<https://www.ccc.co.jp/>

【株式会社ベクトル】

- 事業内容：PR 業務代行・コンサルティング、WEB サービス開発ほか
- 所在地：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ
- 設立：1993 年 3 月 30 日
- 代表者：代表取締役 西江肇司
- URL：<https://vectorinc.co.jp/>