



Culture Convenience Club Co., Ltd.

NEWS RELEASE

2024年9月18日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

ライフスタイルを軸にした顧客体験価値の提供を目指す新事業を開始 ～10月よりエクスペリエンス・デザイン本部を設立～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO：高橋誉則、以下「CCC」）は、このたび、ライフスタイルを軸にした顧客体験価値の提供を目指す新たな事業を開始いたします。あわせて、本事業の最大化を目的に、2024年10月1日付で専門部署「エクスペリエンス・デザイン本部」を新設いたします。



今回新設する専門部署では、CCCグループが長年培ってきたオフラインでの顧客体験創出のノウハウを活かし、生活者とのより強固な関係構築を支援いたします。企業やブランドが顧客とのエンゲージメントを高め、継続的なコミュニケーションを築くためのコンテンツ企画・制作、イベント運営など、幅広いサービスを提供いたします。加えて、CCCグループのデータベースマーケティングの知見を最大限に活用し、企業やブランドの多様なニーズに合わせた、顧客体験価値の創出を支援してまいります。具体的には、ターゲット層の設計、告知・集客から、イベント終了後の来場者分析に至るまで、イベントのすべてのプロセスを包括的にサポートし、付加価値の高いサービスを提供いたします。

■CCC グループ以外の場で顧客体験価値の提供

蔦屋書店・TSUTAYA で培ったイベント企画のノウハウを活用し、CCC が運営する店舗プラットフォーム以外の場所において、イベントのプロデュース・運営支援を提供してまいります。これまで大手ディベロッパーや地方自治体より、CCC グループ店舗で実施しているイベントの誘致に関するお問い合わせを多数いただいております。今後は、CCC グループが企画するイベントのノウハウを、より幅広い場所に展開してまいります。

■CCC グループが運営する場での顧客体験価値の提供

CCC が運営する店舗プラットフォームを活用したプロモーションにおいて、今まで以上に顧客体験価値の高い企画のプロデュースとコンテンツ制作に取り組んでまいります。店舗を活用したプロモーションでは、販売を含む商流対応、および販売に伴うデータベースマーケティングのご提案も合わせて行い、より効果的なマーケティング活動を支援してまいります。

今後は、オンラインイベントのプラットフォームや PR エージェンシー、広告代理店、出版社、IP 事業社・イベント企画会社等の幅広い分野の企業との連携を強化し、各メディアとの共同イベントも積極的に展開していきます。また、10 月後半より新事業の紹介やサービス等をご説明するウェビナーの開催も予定しております。詳細は <https://experience-design.jp>にてご案内をさせていただく予定です。

CCC グループは、約 800 店舗の「TSUTAYA」、北海道から九州かけて展開する 30 店舗の「蔦屋書店」、また国内 32 店舗を展開する「シェアオフィス」の利便性と「ラウンジ」の居心地の良さを持ち合わせた空間「SHARE LOUNGE」を通じて、日本全国に豊かなライフスタイルを提案し、各地域におけるコミュニティの創出に貢献してまいりました。さらに、日本全国の店舗ネットワークを活用し、ワークショップやトークイベント、プレス発表会、体験型イベント、ポップアップショップなど、これまで年間 10,000 回以上のイベントを開催し、豊富な経験とノウハウを蓄積しています。加えて、今後は株式会社カウンターワークスと連携し、蔦屋書店や TSUTAYA をはじめとした全国 100 店舗において、ポップアップストアやイベントに店舗スペースを提供するとともに、企業と場所のマッチングを行う取り組みも進めていく予定です。

CCC は、今回の新事業を通じて、さまざま企業の体験価値を共に創り上げる共創パートナーを目指していくと共に、日本全国のさまざまなお客さまに対して、今までにない新しい発見や心躍る体験を提供してまいります。