

報道関係各位

カルチャ・エクスペリエンス株式会社  
ESGホールディングス株式会社

カルチャ・エクスペリエンスと ESG ホールディングス

## TSUTAYA へのステップゴルフ導入を推進

地域コミュニティの創出及び健康寿命の延伸の実現を目指し協業を開始

全国に「TSUTAYA」を約 750 店舗フランチャイズとして展開するカルチャ・エクスペリエンス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：鎌浦慎一郎、以下「CX」）と全国に「ステップゴルフ」を 129 店舗展開する ESG ホールディングス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：榎本考修、以下「ステップゴルフ社」）は、地域のコミュニティ創出および健康寿命の延伸の実現を目指す業務提携に向けた基本合意書を締結いたしました。これにより、まずは、「ステップゴルフ」2 店舗（多摩境店、聖蹟桜ヶ丘店）をステップゴルフ社より譲り受けて運営しノウハウを培いながら、「TSUTAYA」への「ステップゴルフ」導入促進、フランチャイズ本部業務の協業、新業態の企画・展開について提携を深めてまいります。



CXは「好きが、生きる。」をコーポレートスローガンに掲げ、地域の皆さまが体験を通してより豊かな生活を送れるよう、ライフスタイルを提案する場づくりを目指しています。その体験のひとつとして「TSUTAYA Conditioning」「TSUTAYA Conditioning PILATES」などのウエルネス事業を展開し、地域の方々の健康への関心を高め、手軽に楽しく運動する空間を提供しています。また、今後も多くのお客様に提案していきたいと考えております。ステップゴルフは、「100万人のゴルファーを創出」「スポーツ文化をおしひろげ、日本の健康寿命延伸を目指す」ことをビジョンに掲げ、現在では 129 店舗、665 打席※のインドアゴルフスクールを展開し、累計 88,621 人の会員数を誇り国内最大級のインドアゴルフスクールとして、市場をけん引しています。また、ゴルフの枠をこえた地域のコミュニケーション空間を目指し、Well-being 創造企業として、インドアゴルフスクール事業による新規ゴルファーの創出から始まり、あらゆるサービスによって社会全体のより良い暮らしに貢献していきます。 ※3月新オープン予定の店舗を含む

CX とステップゴルフは今後、両社の強みを生かし、「ステップゴルフ」店舗拡大と、新業態・新サービスの開発による日本のウェルビーイングへの貢献を行い、「好き」「楽しい」を軸とした体験を通してこれからのウェルビーイングのかたちをご提案してまいります。

## ■両社代表からの基本合意書締結にあたってのコメント

### □カルチャ・エクスペリエンス株式会社 代表取締役社長 鎌浦慎一郎

「TSUTAYA は『地域に交流を生む新しい時代の体験型書店』へ。CX ではその実現にむけ、ココロとカラダを整えるウェルネス事業『TSUTAYA Conditioning』というサービスを展開してまいりました。気軽に立ち寄れる書店のように、心も、そして『身体も整える』習慣づくりの場所へと。今回、インドアゴルフ国内最大級の ESG ホールディングス様との提携により、そのビジョンがよりスピード感をもって実現されていくことに、とてもワクワクしています。ESG ホールディングス様がこれまで培ってこられたゴルフインストラクター育成メニューなど素晴らしい FC ネットワークバリューを享受できることにも、大変感謝をしています。TSUTAYA で培った展開力による店舗拡大はもちろんのこと、新規のゴルフユーザー創出にも尽力いたします。ステップゴルフ様と『好きが生きる』をスローガンにした CX との協業により、共に『ウェルビーイング社会』の実現に貢献してまいります。」

### □ESG ホールディングス株式会社 代表取締役 榎本考修

「ステップゴルフは、100 万人のゴルファーを創出し、ゴルフを通じてより良い社会を実現するだけでなく、ゴルフの枠を超えて健康寿命を延ばす取り組みを進めていくウェルビーイング創造企業という役割に挑戦しています。一方 CX 様は、TSUTAYA やウェルネス事業として『TSUTAYA Conditioning』を全国で展開し、地域の方々の健康への関心を高め、手軽に楽しく運動する空間を提供しています。両社とも『ウェルビーイング社会の実現』という点で合致し提携に至りました。

提携によるステップゴルフの店舗拡大、TSUTAYA へのステップゴルフ導入促進にとどまらず、両社間が連携した新たな取り組みも視野に入れていきます。ゴルフの枠を超えた地域のコミュニケーション空間を創出するだけでなく、より多くの生活者の健康寿命を伸ばす取り組みを実現し、『ウェルビーイング社会』の実現を加速させてまいります。」

## ■ステップゴルフについて

ステップゴルフ株式会社は『いつもの街に、ゴルフを楽しむ庭を持つ。』をコンセプトに、2012 年に東京都昭島市で第一号店を開業し、129 店舗、665 打席のインドアゴルフスクールを展開しています。累計会員数 (88,621 名 2025 年 2 月末時点) とインドアゴルフスクールでは店舗数、会員数ともに日本一の規模を誇っています。今後は更なる全国展開に向けた新規出店を予定しており、ゴルフを身近に感じていただける施設を目指しています。

また、インドアゴルフスクール事業のみならず、老若男女全ての方々にゴルフというスポーツを通じて、カラダを動かすことの喜びや同じ趣味を持った仲間と過ごす愉しさを実感してもらい、健康的なより良い人生を応援する Well-being としての役割へも活動の場を広げていきます。

## ■各社の概要

会社名：カルチュア・エクスペリエンス株式会社  
所在地：東京都千代田区神田駿河台四丁目3番地  
代表取締役社長：鎌浦 慎一郎  
事業内容：日本国内における「TSUTAYA」、「TSUTAYA BOOKSTORE」「蔦屋書店」にかかるフランチャイズチェーンの本部運営事業 等  
URL：<https://cl-ex.co.jp/>

会社名：ステップゴルフ株式会社  
所在地：東京都渋谷区桜丘町9-17 代表取締役：榎本考修  
事業内容：インドアゴルフスクールの経営、ゴルフ用品の企画・製造・販売、フランチャイズチェーン等の企画、開発、経営、管理、運営及びコンサルティング 等  
URL：<https://stepgolf-inc.jp/>

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・エクスペリエンス株式会社

広報室

TEL：03-6774-7814／MAIL：[cx\\_press@cl-ex.co.jp](mailto:cx_press@cl-ex.co.jp)

ステップゴルフ株式会社

ステップゴルフPR事務局（株式会社イニシャル内）担当：山崎・長岡・内田・亀田

TEL: 03-5572-6316／FAX:03-5572-6065／Email：[STEP\\_GOLF@vectorinc.co.jp](mailto:STEP_GOLF@vectorinc.co.jp)