

芸文社が運営する日本の旧車 Web マガジン『Nosweb.jp』 CCCグループのWEBメディア化支援サービス「CEMP」導入 開設 11 カ月目で月間 1,250 万 PV を達成！

- 30 年以上の歴史があるクラシックカー雑誌『NostalgicHero』を WEB メディア化
- 雑誌『NostalgicHero』の魅力をそのままに記事を WEB 最適化
- WEB メディア化支援サービス「CEMP」導入により開設 11 カ月で月間 1,250 万 PV を達成

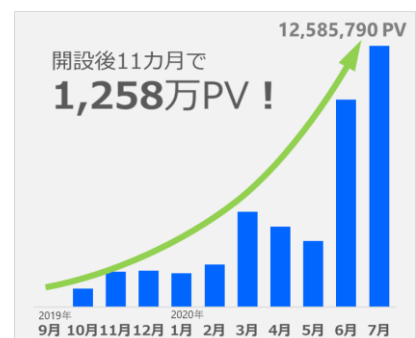
株式会社芸文社（本社：東京都豊島区／代表取締役社長：宮崎有史 以下、芸文社）が運営する日本のクラシックカーWEBメディア『Nosweb.jp（ノスウェブ・ドット・ジェイピー）』は、CCCグループのカルチャ・エンタテインメント株式会社（本社：東京都渋谷区／代表取締役社長：中西一雄 以下、CE）が提供するコンテンツ配信型 WEB メディア向け構築・運用・マネタイズ支援ソリューション『CEMP（センブ）』の導入により、サイト開設わずか 10 カ月目にして月間 1,000 万 PV を達成いたしました。そして 11 カ月目となる 7 月度は、12,585,790 PV、879,517UU（※）とさらに伸ばしております。

（※）PV は WEB 解析ツールによる測定値のほか、外部配信先での計測可能な閲覧数を加算。UU は WEB 解析ツールによる測定値



『Nosweb.jp』は、日本のクラシックカー業界を 30 年に渡り牽引してきた芸文社の雑誌『NostalgicHero』独自の企画構成や取材力を生かしながら、今までの WEB メディアになかった美しい写真と説得力のある文章で構成された独自のクラシックカー記事や、現代も色褪せないクラシックカーの魅力と、そのオーナーの物語を発信している WEB メディアです。

『Nosweb.jp』は、CE が提供する“雑誌の WEB メディア化支援サービス”『CEMP』を 2019 年 9 月より導入し、PV 数・UU 数とも急増いたしました。WEB メディアの構築・運用・マネタイズがパッケージ化された「CEMP」によって、編集部は良質な記事の制作に注力でき、結果として短期間で多くのクラシックカー・ファンが訪れる WEB メディアとして成長しました。



『Nosweb.jp (ノスウェブ・ドット・ジェイピー)』とは

『Nosweb.jp (ノスウェブ・ドット・ジェイピー) URL: <https://nosweb.jp>』は、2019年9月に誕生したWEBマガジンです。

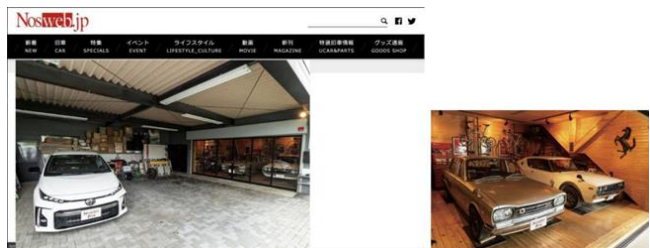
■クラシックカー総合 Web マガジン

1986年に創刊し、30年以上、クラシックカー業界を牽引してきた、『NostalgicHero』誌、1980年代以降のネオクラシック/ヤングタイマー車を専門とする『ハチマルヒーロー』誌、それらの時代のクルマをより个性的に楽しむカスタマイズ&チューニング専門誌『NostalgicSPEED』の3誌を母体としたクラシックカー総合 Web マガジン。それが『Nosweb.jp (ノスウェブ・ドット・ジェイピー)』です。

国産、輸入旧車の話題だけでなく、当時の資料やインタビューから物語を追う特集や、モータースポーツ、カーカルチャーを幅広くカバーし、様々な提案を行うメディアとして多くの方に支持を得ています。歴史を紐解くだけでなく、オーナーとクルマの物語を丁寧に追います。



単にクルマを紹介するだけにとどまらず、そのクルマが誕生した歴史や背景を探り、過去から現在につながる自動車文化を紐解いていきます。そして、歴史を振り返るだけでなく、現在のオーナーと、そのクルマが歩んできたストーリーを丁寧に追い、その人、そのクルマ固有の物語を描き出していきます。



■時計やホビー、音楽、旅など、幅広い提案を行います。

ヴィンテージウォッチやモデルカー、ファッショングッズなどのアイテムや、旅、音楽、書籍などのカルチャーまで、クラシックカー好き、クルマ感度の高い読者に向けた幅広い提案を行っています。




■リアルイベントや旧車専門中古車サイトとの連携

毎年2月にパシフィコ横浜で開催するクラシックモーターショー『Nostalgic 2days (ノスタルジック2デイズ 主催: 株式会社芸文社)』や、旧車専門中古車情報サイト『特選旧車情報』と連動。リアルイベントの接点を生かした展開から中古車情報まで、WEB媒体、雑誌メディア、リアルイベントの三位一体でさまざまな「体験」を提案し、ユーザーのカーライフをサポートしていきます。



■クラシックカー好き、クルマ感度の高いユーザーが読者の中心です。



The screenshot shows the Nosweb.jp website interface. The navigation menu includes categories like 'NEW', 'CAR', 'SPECIALS', 'EVENT', 'LIFESTYLE_CULTURE', 'MOVIE', and 'MAGAZINE'. A featured article is titled '3つカテゴリーを用意。メルセデスが提供するレストア「オールタイムスターズ」 | All Time Stars & Young Classic Refresh Program Vol.1'. Below the article is a photo of a car showroom and a pie chart titled '所有するクルマについて' (About the cars you own).

| カテゴリー | 割合 |
|--------------------|-------|
| 1979年までのクラシック | 26.3% |
| 1980~99年までのネオクラシック | 22.7% |
| 2000年以降のちょっと古いクルマ | 16.7% |
| 現行車 | 13.7% |
| クルマは所有していない | 20.6% |

読者は、実際に 1979 年までのクラシックカーや 1980~99 年までのネオクラシックカーを所有している方が約半数、2000 年以降と現行車の方が合わせて 3 割。所有していない方が 2 割となっています。全員に共通するのは「クラシックカーが好き」で、クルマ感度が高いことです。

実際にクラシックカーを所有している方のほとんどは現行車か、年式の新しいクルマとの複数台所有です(アンケートでは単一回答)。そうしたオーナーと、(クラシックカーが好きだが) 現行車に乗っているオーナーは、いずれも現行車に対してもこだわりのクルマ選びを行っています。

Nosweb.jp では、現行車選びにも一家言持つクルマ感度の高いユーザーに向けた、現行車とクラシックカーをつなぐヘリテージ提案に力を入れていきます。※読者属性の調査は、NoatalgicHero 誌における結果です。

■成長・加速を続ける Web マガジン「Nosweb.jp」にご注目ください。

URL : <https://nosweb.jp/>

Twitter : https://twitter.com/NosHero_japan

Facebook : <https://www.facebook.com/nostalgichero.japan>



『CEMP (センプ)』について

▼CCCグループ出版社で培われたノウハウが詰まったプラットフォーム

CCCグループにて、出版、映画、音楽などのカルチャー・コンテンツ事業を統括しているCEは、傘下のCCCメディアハウスや徳間書店、主婦の友社などのグループ出版社向けに、WEBメディアの構築・運用・マネタイズがパッケージ化されたプラットフォーム「CEMP」の開発・提供をしております。

現在、音楽カルチャー誌『Rolling Stone Japan』、女性ファッション誌『GISELe』、『S Cawaii!』のほか、『アニメージュプラス』、『エンタメ NEXT』、『octane.jp』、『クラシックポルシェ』、『Nosweb.jp』が「CEMP」を利用しております。CCCグループの出版社との連携で培ったノウハウを、より多くの出版社様にご活用いただく為に、CCCグループ以外の出版社様にも2020年6月より提供を開始いたしました。

▼外部配信、広告、コンテンツ管理を「ワンパッケージ」で提供

「CEMP」では、サイト構築と出版メディアとしての成長のために欠かせない「外部ニュース配信」と「デジタル広告による収益確保」、またそれを支える「CMS (コンテンツ管理システム)」をワンパッケージでご提供いたします。大手ポータルサイト、ニュースサイトやニュースアプリで記事を読覧することが一般化した昨今の状況に対応し、23を超える外部ニュース配信先への配信実績があります。各社対応の記事配信プログラム (RSS) は完備されているため、サイト構築後、各社へスムーズに記事配信が開始できます。

「CEMP」を導入したグループ出版社は、アクセス解析と仮説・検証を繰り返すことで、UU数・PV数を伸ばすノウハウを蓄積したことにより、「CEMP」導入後5カ月で1,000万ページビュー (※) 達成の事例や、15カ月で2,000万ページビュー (※) を達成する事例も出ております。(※) **外部配信先は含まれておりません。**

また、広告枠販売や広告収益最大化の支援ツールを提供する各SSP社のプログラマティック広告や動画広告を導入し、デジタル広告運用は当社にて一括代行する為、特殊な専門用語の理解や広告タグ設置などから解放され、スピーディに最適な広告枠の設置とマネタイズが可能となります。デジタルにおける「コンテンツ流通」と「広告事業」を「サイト構築」とワンパッケージで提供することで、出版社様は読者に届ける良質な記事制作に注力することが可能となります。

▼その他の特長

- ・低コストで導入できる割安な初期費用
- ・短期間でのアクセス集中にも対応できる堅牢なサーバ構成
- ・Google検索時にスマートフォンで高速表示される「AMP」に標準対応
- ・SNS投稿連動、無限スクロール、写真ギャラリーなど各種機能完備
- ・雑誌DTPデータからウェブ記事への変換作業代行も可能 (有料オプション)
- ・メールマガジン配信機能の実装 (有料オプション)

本件に関するお問い合わせ先

■「Nosweb.jp」広告掲載に関するお問い合わせ

(株)芸文社 広告部 佐藤 匠 TEL: 03-5992-2052 sato_takumi@geibunsha.co.jp

■「Nosweb.jp」に関するお問い合わせ

(株)芸文社 IT推進課 和田 透: wada_toru@geibunsha.co.jp

■「CEMP」のサービスに関するお問い合わせ

カルチャー・エンタテインメント(株) CEMP事業担当: cemp_info@ccc.co.jp

■「CEMP」に関する報道関係お問い合わせ

カルチャー・エンタテインメント(株) 広報担当: culture-ent-info@ccc.co.jp