

2024年7月12日

報道関係各位

カルチュア・エクスペリエンス株式会社

## 2024年 TSUTAYA 夏のキャンペーン！

# テーマは「好きを探しに TSUTAYA へ行こう」

～夏のボーナスキャンペーンや TSUTAYA 公式 X フォロー&リポストキャンペーン開催～

カルチュア・エクスペリエンス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：鎌浦慎一郎、以下「CX」）は、7月12日（金）から9月1日（日）までの期間に「好きを探しに TSUTAYA へ行こう」をテーマに、TSUTAYA 夏のキャンペーンを開催いたします。TSUTAYA で出会う本や雑貨、映画や音楽、ゲームやトレーディングカードなどの商品を通して、この夏「好き」を見つけてください。

■2024年 TSUTAYA 夏のキャンペーン：[http://tsutaya.jp/summer\\_2024/](http://tsutaya.jp/summer_2024/)

The banner features a light blue grid background with tropical illustrations of palm leaves and beach umbrellas. At the top, a white speech bubble contains the text '好きを探しにTSUTAYAへ行こう。夏のキャンペーン2024'. Below this, a dark blue banner displays the dates '7/12(金)-9/1(日)' and the slogan 'もっと涼しく、夏を好きになる'. The main headline 'COOLフェス開催中' is written in large, bold white letters. Underneath, a dark blue bar states 'ひんやり体感&体験商品、いろいろ取り揃えています'. A blue banner with a checkmark icon says '当で爽快! / 会員限定!'. Below that, another blue banner reads '夏のボーナスキャンペーン'. The bottom section highlights 'TSUTAYA限定Vポイント\*' and '最大 10,000pt 当たる!' with a checkmark icon. A QR code is located in the bottom right corner, with the text 'ボーナスはこちらから' next to it. A small disclaimer at the very bottom reads '※TSUTAYA店舗でのみ利用できる有効期限が設定されたポイントです。'

2024年のTSUTAYA夏のキャンペーンでは、TSUTAYAで扱う商品やイベントを通して「好き」を見つけられる楽しい夏をご提案いたします。また、TSUTAYAでお買い物いただいたお客様に抽選でTSUTAYA限定Vポイントが当たるキャンペーンや、TSUTAYA公式Xをフォローしてキャンペーン投稿をリポストいただいたお客様に抽選でVポイントが当たるキャンペーンなどを開催いたします。暑い夏を楽しく過ごすための商品やイベントを、ぜひTSUTAYAに探しに来てください。

## ■夏のボーナスキャンペーン

施策期間中に1会計1,100円（税込）以上ご利用の上、「TSUTAYA アプリ」からエントリーすると、抽選で総額Vポイント500万ポイント（TSUTAYA 限定Vポイント。1人最大10,000ポイント）が当たるキャンペーンです。

□期間：7月12日（金）～9月1日（日）

□対象商品：全品

※TSUTAYA プレミアム NEXT の月額利用料も対象となります。

※レンタル追加料金・入会金も対象です。

※GAME 買取・金券・金券 POSA カードはキャンペーン対象外です。

## ■「TSUTAYA が推した思い出のタイトル！」コーナー開催

レンタルの人気作品に関する思い出のコメントをWEBサイトで展開します。セレクトされた作品の一部は、店頭やSNSでも紹介予定です。この夏、レンタルする作品の参考にしてみてください。

詳細は、特設WEBサイトをご覧ください。

<https://tsutaya.tsite.jp/article/store/2650.html>



## ■TSUTAYA 公式 X フォロー&リポストキャンペーン

キャンペーン期間内に公式 X をフォローして、キャンペーン対象の投稿をリポストしてくれたお客様に抽選で100名様に、Vポイント1,000ptをプレゼントいたします。

□期間：8月1日（木）～8月11日（日）

□参加方法：TSUTAYA 公式 X をフォローのうえ、キャンペーン対象の投稿をリポストしてください。

□TSUTAYA 公式 X：[https://x.com/shop\\_TSUTAYA](https://x.com/shop_TSUTAYA)

## ■TSUTAYA アプリ ([https://tsutaya.tsite.jp/store/service/tsutaya\\_app/](https://tsutaya.tsite.jp/store/service/tsutaya_app/))

「TSUTAYA アプリ」では、モバイルVカード、在庫検索やお得なクーポン、新作情報、オンラインショッピング、予約や店舗受取りなどが利用できます。ぜひダウンロードいただき、アプリを活用して便利にTSUTAYAをご利用ください。

楽しいこと、  
まるごと、ここに。

TSUTAYAアプリ 

まずはアプリをダウンロード



《TSUTAYA がこの夏おすすめする、「好き」が見つかるキャンペーン・イベント・商品》

■“パンダのおさじ×くまた”柴田ケイコ絵本フェア プレゼントキャンペーン

(<https://tsutaya.tsite.jp/article/book-comic/2473.html>)

ポプラ社と白泉社の出版社2社のキャラクターが夢のコラボレーションをした、ここでもしかもらえないグッズがあたるキャンペーンが開催中です。キャンペーン期間中に発売となる新刊『くまたのびっくりだいさくせん』（7月3日発売）もキャンペーンの対象作品です。新しいキャラクター「くまた」にも、ぜひご注目下さい。

キャンペーン期間中に、対象店舗でVポイントがたまるカードを提示して対象商品のいずれかをご購入いただき、WEBサイトから応募された方の中から抽選で豪華賞品をプレゼントいたします。

□期間：6月1日（土）～7月31日（水）

□対象商品：

**ポプラ社刊**

- ・『パンダのおさじと フライパンダ』（税込 1,540 円）
- ・『パンダのおさじと ふりかけパンダ』（税込 1,540 円）

**白泉社刊**

- ・『くまたのびっくりだいさくせん（7月3日発売）』（税込 1,540 円）
- ・『ドーナツペンタくん』（税込 1,430 円）
- ・『ぼめちゃん』（税込 1,320 円）
- ・『ぼめちゃんとだっくすちゃん』（税込 1,320 円）

□賞品：A賞：柴田先生サイン入りコラボイラストボード（5名様）、B賞：コラボトートバッグ&アクリルチャームセット（10名様）、C賞：クリアファイル（50名様）

※当選者の方に2024年9月上旬頃の発送を予定しております。

□対象店舗：以下URLの対象店舗一覧をご確認ください

[https://tsutaya.tsite.jp/store-list/202405/book-book-comic2473.html?source=article\\_2473](https://tsutaya.tsite.jp/store-list/202405/book-book-comic2473.html?source=article_2473)

※店頭でのお買い上げは対象店舗一覧の掲載店舗がキャンペーンの対象です。

※TSUTAYA オンラインショッピングでのお買い上げは、店舗受取の場合のみキャンペーンの対象です。宅配受取の場合は対象外となります。

□注意事項

- ・以下キャンペーン特設サイトをご確認ください。

(<https://tsutaya.tsite.jp/article/book-comic/2473.html>)



## ■遊戯王 OCG 「デュエルトーナメント in TSUTAYA」

(<https://tsutaya.tsite.jp/article/game/2603.html>)

2024年8月1日(木)から2024年8月31日(土)まで、全国のコナミフレンドリーショップと認定されているTSUTAYA店舗にて遊戯王 OCG イベント「デュエルトーナメント in TSUTAYA」が開催されます！遊戯王 OCG 「デュエルトーナメント in TSUTAYA」では特製プロテクターや、このイベントでしか入手できない特製デュエルフィールドがもらえるチャンスがあります。既にWEBサイトからの事前エントリーが始まっているので、詳細をご確認のうえ奮ってご応募ください。暑い夏に仲間たち、ライバルたちと熱い戦いを繰り広げましょう。



### □イベント内容：

- ・期間：8月1日(木)～8月31日(土)
- ・定員：各店舗一開催あたり8名
- ・大会形式：スイスドロ（制限時間25分）、1デュエル戦（サイドデッキ使用不可）
- ・賞品：上位賞（最大1名）：特製デュエルフィールド（ラバー製）、参加賞：特製プロテクター（20枚入り）、抽選賞：特製プロテクター（100枚入り）
- ・参加条件：イベント当日に任意の遊戯王 OCG 関連商品を1,000円(税込)以上ご購入（遊戯王ラッシュデュエル、中古商品は対象外となります）

※注意事項とイベントの詳細は『遊戯王 OCG デュエルモンスターズ』公式HP

(<https://www.yugioh-card.com/japan/event/dueltournament/>)をご確認ください。

- ・エントリー方法：先着事前予約制。「遊戯王ニューロン」

(<https://www.konami.com/yugioh/neuron/ja/>) または 「コナミカードゲームネットワーク」

(<https://cardgame->

[network.konami.net/worldmap;jsessionid=73F85A012260F7A0C37C08DFEC2C53FA](https://cardgame-network.konami.net/worldmap;jsessionid=73F85A012260F7A0C37C08DFEC2C53FA))からご応募ください。

## ■「TSUTAYA オススメセレクション」ゲームで盛り上がる

「TSUTAYA オススメセレクション」では、「一人でまったり」「みんなでワイワイ」、「アクション」「パーティ」、「マリオ」に「ポケモン」等々、TSUTAYAがこの夏おすすめするゲームを集めました。「どうぶつの森」でまったり無人島生活を送るもよし、「桃太郎電鉄」で日本中を旅したり、「ゼルダの伝説」で壮大な冒険に出かけたり、「世界のアソビ大全」で世界中のアソビを遊んでみよう。TSUTAYAでは、この夏、夢中になれるゲームを取り揃えてお待ちしております。



© Nintendo © さくまあきら © Konami Digital Entertainment

■酷暑を乗り切る、首を冷やす「ICE RING」

冷蔵庫や冷凍庫、エアコンの風や冷水など約28°C以下（商品により若干異なる）の環境で自然凍結してくれる「ICE RING」は、首元を冷やすことで、全身の熱を心地よくクールダウンしてくれます。冷えすぎずに適度な冷却が持続、結露しないので水滴で洋服が濡れる心配がないのもポイントです。電源や電池が不要で繰り返し使えるので、経済的でエコな暑さ対策商品となります。



□商品詳細：ICE RING（オトナ） M サイズ

- ・価格：¥3,410(税込)
- ・サイズ：30 cm（首回り）
- ・重さ：約 85g

---

本件に関するお問い合わせ：

カルチュア・エクスペリエンス株式会社

広報室

TEL：03-6774-7814／MAIL：[inquiry@ccc.co.jp](mailto:inquiry@ccc.co.jp)