

2021年9月17日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社
株式会社Tポイント・ジャパン

【7000万人超のライフスタイルデータ×50億件超の商品データを活用した食のトレンド分析】

外食口コミ、SNS、テレビ、実購買の食データを複合分析する

「Market Watch クロスメディア・トレンド パック」の本格提供を開始

～スーパーマーケット・外食企業などの人気商品開発で活用実績あり～

CCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦、以下「CCCマーケティング」）と株式会社Tポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長島弘明、以下「Tポイント・ジャパン」）は、食に関わるさまざまな企業向けマーケティング支援サービス「Market Watch（以下、MKW）トレンド版※」にて、食にまつわる、外食口コミ、SNS、テレビ、実購買履歴のデータを横断で分析する「MKW クロスメディア・トレンド パック」の本格提供を開始いたしました。



スーパーマーケットや外食などのトレンド予測につながる！

“食の商品開発に特化した”複合データ分析ツール

スーパー、外食などのアライアンス企業を中心に、食品・飲料メーカーへも提供

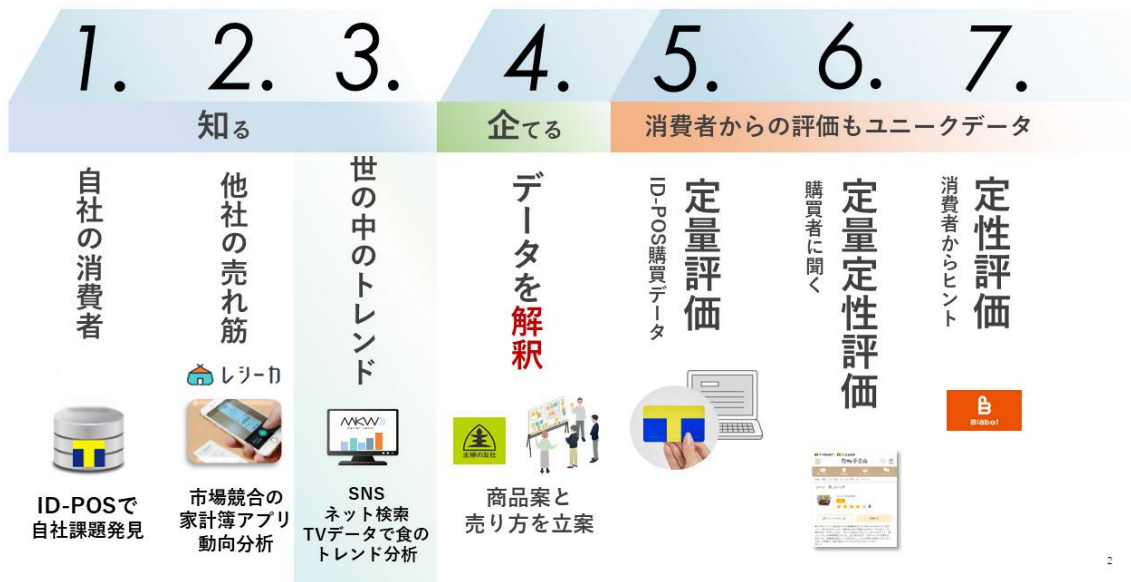
新型コロナウイルスの感染症拡大に伴い、外出自粛や在宅勤務など、生活者のライフスタイルは様変わりし、食市場も中食需要が増加するなど大きな変化を迎えています。また、テレビをはじめとしたマスメディアだけでなく、SNSの浸透により“食のトレンド”はよりスピーディーに、そしてより多種多様な変容を遂げています。そのような中、小売や外食業界においては、データベースマーケティングを活

用した商品開発や販促企画のニーズが高まっています。

このたびリリースした「MKW クロスメディア・トレンド パック」は、年間 50 億件超の購買データと 7,000 万人を超える生活者のライフスタイルデータを融合したデータベースに、CCC マーケティング独自の“食に関する単語のマスターデータ”「しょくたん」を介して、外食口コミデータ、SNS データ、テレビデータを連携した“食の商品開発に特化した複合データ分析ツール”です。食にまつわる多種多様なデータを横断的に分析することで、【それぞれのメディア】で【特定の時期】に【どのような食材、メニュー、食感など】が注目を集めているかを把握でき、“トレンドの伝播”を可視化します。また話題の商品やメニューの飲食店や小売店での取り扱い状況（取り扱いの有無や伸長率など）を捉えることで、「メディアで話題になっている商品がどこで取り扱われているのか」また「その商品に参入すべき時期はいつなのか」など、変化の速いトレンドを補足したマーケティングにご活用いただけます。

【事例紹介】「MKW クロスメディア・トレンド パック」を活用した商品開発

T ポイント・ジャパンは、CCC グループのアセットを総合的に活用した商品開発フローを整備し、T ポイント提携企業各社とともに商品開発を行っています。このたびリリースした「MKW クロスメディア・トレンド パック」は、主にメニューや食材の選定など、トレンド分析の市場調査（「3. 世のトレンドを知る」）の段階において、一部の提携企業様に先行してご活用いただいています。



【事例】2021年1月発売：ニラックス「グランブッフエ」

■ターゲット：子ども連れの30・40代女性

■「MKWクロスメディア・トレンドパック」活用ポイント：

コロナ禍でも伸長しているスイーツカテゴリーで、伸びているメニューを分析し、バナナジュースとフレーバーコーヒーを企画化。来店したお客様の満足度アップを目指し、食前後のドリンクメニューを充実させ、メニュー表・店内VMD（ビジュアル・マーチャンダイジング）もターゲット目線から再編集。



今後は「MKWクロスメディア・トレンドパック」を、スーパーマーケットや外食などのアライアンス企業様を中心に提供を開始し、食品・飲料のメーカーへも提供を拡大していく予定です。

CCCマーケティングとTポイント・ジャパンは、「UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.」をグループミッションに、多種多様なデータを、テクノロジーとアイデアで価値創造し、個人のライフスタイルとそれを取り巻く社会をつないで、一人ひとりの毎日の小さな幸せを作ることを使命とし、引き続きマーケティング領域における独自の価値創出を図ってまいります。

※<「Market Watch トренд版」の概要>

「Market Watch トренд版」では、市場分析や競合調査のほか、商品企画や開発、出店開発などに活用することができ、食に関わるさまざまな企業向けマーケティング支援サービスとして提供を行います。テレビデータ、SNS、外食口コミ、実購買データから「今はやりの食関連ワード」を横断的に分析できる「クロスメディア・トレンドパック」、Rettyが提供する食領域のビッグデータ連携基盤「Food Data Platform」による外食口コミデータを分析するサービス「食のトレンドパック」と、家計簿アプリ「レシーカ」による内食・中食・外食のレシート購買データを分析するサービス「市場競合パック」を活用することで、自社サービスや競合、市場のトレンドを把握することができます。



MKW Market Watch 市場をリアルなデータで「見える化」する『マーケットウォッチ』

TV Package menu

- Target Heatmap** 属性・購買ターゲットのヒートマップ作成
- Target Profiler** 番組視聴者・商品購買者のペルソナ・購買分析
- Program Analyzer** 番組視聴者のペルソナ/購買視聴の質を分析
- Program Optimizer** 提供番組組み合わせ分析

食 Package menu

- クロスメディアトレンドパック** 外食口コミ・SNS・TVデータ・実購買データの食データの複合分析
- 市場競合パック** レシート明細データによる購買動向を分析
- 食のトレンドパック** 外食グルメサイトの口コミ分析 "食関連ワード"の抽出/集計

New

■クロスメディア・トレンド パック（分析イメージ）

メディア総合ランキング

| | 総合スコア | メディア数 | | 総合スコア | メディア数 | | 総合スコア | メディア数 | | | |
|----|--------------|-------|---|-------|-------------|------|-------|-------|----------|------|---|
| 1 | マリトッツォ | 100.0 | 5 | 11 | シチー | 34.9 | 2 | 21 | 海鮮カルパッチョ | 29.5 | 2 |
| 2 | パープルスweetロ.. | 61.5 | 1 | 12 | マウンテンコーヒー | 33.9 | 2 | 22 | アイスモカ | 28.7 | 3 |
| 3 | 塩ザンギ | 54.7 | 3 | 13 | 酒類 | 33.8 | 5 | 23 | キャラメルソース | 28.5 | 5 |
| 4 | クリスマスチキン | 47.4 | 5 | 14 | クロップル | 31.2 | 4 | 24 | イミシ | 28.1 | 1 |
| 5 | ハニーレモン | 44.7 | 4 | 15 | 天ざるうどん | 30.7 | 3 | 25 | 茶葉 | 28.0 | 5 |
| 6 | 国産ネギ | 43.5 | 1 | 16 | ゼブラ茄子 | 30.5 | 2 | 26 | 天かす | 27.8 | 5 |
| 7 | 国産牛ロース | 39.7 | 1 | 17 | パン・オ・レザン | 30.3 | 2 | 27 | 紅てまり | 27.8 | 3 |
| 8 | 牛握り | 35.9 | 2 | 18 | おろしうどん | 30.0 | 5 | 28 | 白胡麻担々麺 | 27.5 | 3 |
| 9 | 豚カルビ | 35.4 | 3 | 19 | ダージーバイ | 29.8 | 4 | 29 | トンプソン | 27.2 | 4 |
| 10 | レッドホット | 35.0 | 3 | 20 | ベーコンエッグトースト | 29.7 | 2 | 30 | トロたく巻 | 27.1 | 4 |
| | | | | | | | | 31 | はいからうどん | 27.1 | 4 |

メディア別・業態別ランキング

| 外食オーナー店ロコミ | 外食チェーン店ロコミ | Twitter | TV番組 | WEB検索 | スーパー購買 | ドラッグストア購買 |
|--------------|-------------|----------------|-------------|----------------|--------------|---------------|
| 1 マリトッツォ | 1 茶葉 | 1 マリトッツォ | 1 ハニーレモン | 1 マリトッツォ | 1 紅豚 | 7 輸入干 |
| 2 最強レモンサワー | 2 ホワイトチョコ | 2 塩ザンギ | 2 トンプソン | 2 アイスモカ | 2 窯焼きピザ | 8 ハーフ鶏 |
| 3 酒類 | 3 モカ | 3 クリスピーチキン | 3 完熟マンゴー | 3 天ざるうどん | 3 揚げ鶏 | 9 冷やしとろろ |
| 4 マンボウ | 4 ドリップコーヒー | 4 豚カルビ | 4 ウォールナッツ | 4 クロップル | 4 千住葱 | 10 冷やしとろろそば |
| 5 チャイティー | 5 砂糖 | 5 レッドホット | 5 カヌレ | 5 ゼブラ茄子 | 5 石垣牛 | 11 シューラスク |
| 6 キス天 | 6 すいか | 6 パープルスweetロード | 6 天かす | 6 パン・オ・レザン | 6 焼き鯖寿司 | 12 チョコバナナクレープ |
| 7 コルネ | 7 マリトッツォ | 7 牛握り | 7 調理パン | 7 紅てまり | 7 どじょう | 13 豚サラダ |
| 8 鹿児島黒豚 | 8 ガバオ | 8 マウンテンコーヒー | 8 プリティッシュ | 8 ダージーバイ | 8 窯出しシュークリーム | 14 ハラミタレ |
| 9 島黒豚 | 9 さいぎょく | 9 シチー | 9 イミシ | 9 白胡麻担々麺 | 9 チョコカスタード | 15 焙煎珈琲 |
| 10 白センマイ | 10 バジル | 10 国産ネギ | 10 ハマフエフキ | 10 ベーコンエッグトースト | 10 麦豚 | 16 焼きホタテ |
| 11 塩水ウニ | 11 パッションティー | 11 おろしうどん | 11 マリトッツォ | 11 海鮮カルパッチョ | 11 やきとん | 17 サーマントラウト |
| 12 生キャラメル | 12 柑橘 | 12 国産牛ロース | 12 スコッチ | 12 トロたく巻 | 12 牧草牛 | 18 フルーツロール |
| 13 豚ガラ | 13 あんこ | 13 和風牛丼 | 13 しめ鯖 | 13 オムカツ | 13 チャーシュー丼 | 19 がめ煮 |
| 14 麻婆カレー | 14 コールスロー | 14 はいからうどん | 14 中華風 | 14 ンブサー | 14 広島葉 | 20 オニオンソース |
| 15 木綿豆腐 | 15 ジュレ | 15 キャラメルソース | 15 ガーリックバター | 15 又ガーグラッセ | 15 イカ丼 | 21 ビーフハンバーグ |
| 16 和牛焼肉 | 16 スズキ | 16 ストロベリーフロート | 16 パパロア | 16 塩ロールパン | 16 チリドッグ | 22 柚子塩ラーメン |
| 17 ジャークチキン | 17 ビクルス | 17 ピチエリン | 17 飛騨牛 | 17 いとみつば | 17 ヤンニョムチキン | 23 豚モツ |
| 18 タコ天 | 18 ホヤ | 18 パンプキンタルト | 18 アダン | 18 パターどら焼 | 18 ヤンニョム | 24 越前そば |
| 19 チャーシューエッグ | 19 蕨身 | 19 イギリス倉パン | 19 エスカルゴ | 19 ハツ刺 | 19 ハットグ | 25 雑魚 |

本件に関するお問い合わせ：

【報道関係者からのお問い合わせ】

CCCマーケティング株式会社

広報担当：安藤・野中

TEL：03-6800-4464

【「Market Watch トレンド版」に関するお問い合わせ】

Market Watchトレンド版 お問い合わせ窓口

MAIL：mkwtrend_support@ccc.co.jp