

2021年9月17日

報道関係各位

CCCマーケティング株式会社
株式会社Tポイント・ジャパン

【7000万人超のライフスタイルデータ×50億件超の商品データを活用した食のトレンド分析】

外食口コミ、SNS、テレビ、実購買の食データを複合分析する

「Market Watch クロスメディア・トレンド パック」の本格提供を開始

～スーパーマーケット・外食企業などの人気商品開発で活用実績あり～

CCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村和彦、以下「CCCマーケティング」）と株式会社Tポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長島弘明、以下「Tポイント・ジャパン」）は、食に関わるさまざまな企業向けマーケティング支援サービス「Market Watch（以下、MKW）トレンド版※」にて、食にまつわる、外食口コミ、SNS、テレビ、実購買履歴のデータを横断で分析する「MKW クロスメディア・トレンド パック」の本格提供を開始いたしました。



スーパーマーケットや外食などのトレンド予測につながる！

“食の商品開発に特化した”複合データ分析ツール

スーパー、外食などのアライアンス企業を中心に、食品・飲料メーカーへも提供

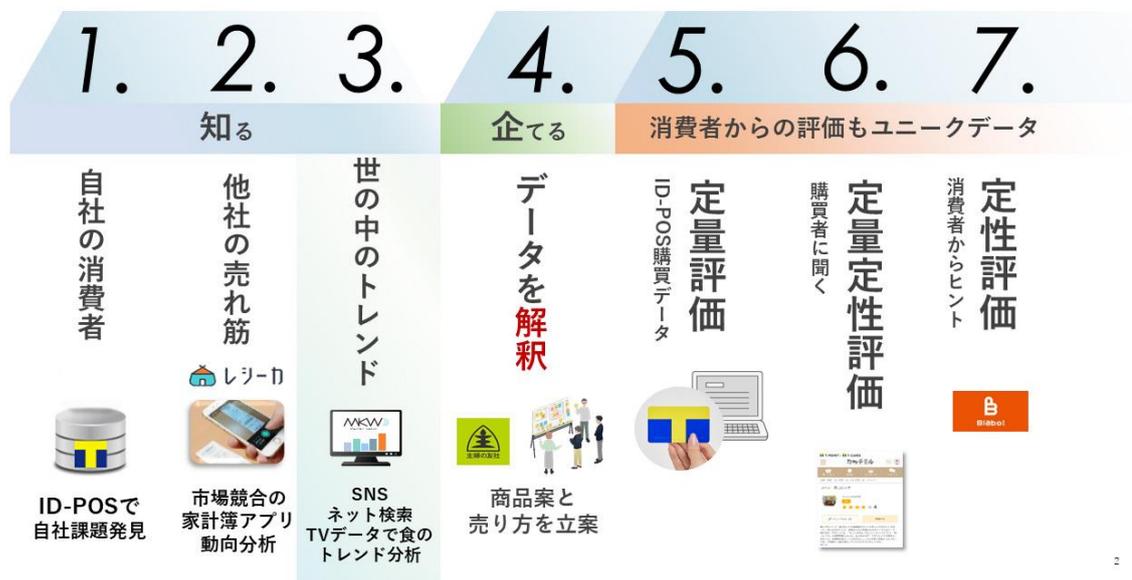
新型コロナウイルスの感染症拡大に伴い、外出自粛や在宅勤務など、生活者のライフスタイルは様変わりし、食市場も中食需要が増加するなど大きな変化を迎えています。また、テレビをはじめとしたマスメディアだけでなく、SNSの浸透により“食のトレンド”はよりスピーディーに、そしてより多種多様な変容を遂げています。そのような中、小売や外食業界においては、データベースマーケティングを活

用した商品開発や販促企画のニーズが高まっています。

このたびリリースした「MKW クロスメディア・トレンド パック」は、年間 50 億件超の購買データと 7,000 万人を超える生活者のライフスタイルデータを融合したデータベースに、CCC マーケティング独自の“食に関する単語のマスターデータ”「しょくたん」を介して、外食口コミデータ、SNS データ、テレビデータを連携した“食の商品開発に特化した複合データ分析ツール”です。食にまつわる多種多様なデータを横断的に分析することで、【それぞれのメディア】で【特定の時期】に【どのような食材、メニュー、食感など】が注目を集めているかを把握でき、“トレンドの伝播”を可視化します。また話題の商品やメニューの飲食店や小売店での取り扱い状況（取り扱いの有無や伸長率など）を捉えることで、「メディアで話題になっている商品がどこで取り扱われているのか」また「その商品に参入すべき時期はいつなのか」など、変化の速いトレンドを補足したマーケティングにご活用いただけます。

【事例紹介】「MKW クロスメディア・トレンド パック」を活用した商品開発

T ポイント・ジャパンは、CCC グループの資産を総合的に活用した商品開発フローを整備し、T ポイント提携企業各社とともに商品開発を行っています。このたびリリースした「MKW クロスメディア・トレンド パック」は、主にメニューや食材の選定など、トレンド分析の市場調査（「3. 世のトレンドを知る」）の段階において、一部の提携企業様に先行してご活用いただいています。



【事例】2021年1月発売：ニラックス「グランブッフエ」

■ターゲット：子ども連れの30・40代女性

■「MKWクロスメディア・トレンドパック」活用ポイント：

コロナ禍でも伸長しているスイーツカテゴリーで、伸びているメニューを分析し、バナナジュースとフレーバーコーヒーを企画化。来店したお客様の満足度アップを目指し、食前後のドリンクメニューを充実させ、メニュー表・店内VMD（ビジュアル・マーチャンダイジング）もターゲット目線から再編集。



今後は「MKWクロスメディア・トレンドパック」を、スーパーマーケットや外食などのアライアンス企業様を中心に提供を開始し、食品・飲料のメーカーへも提供を拡大していく予定です。

CCCマーケティングとTポイント・ジャパンは、「UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.」をグループミッションに、多種多様なデータを、テクノロジーとアイデアで価値創造し、個人のライフスタイルとそれを取り巻く社会をつないで、一人ひとりの毎日の小さな幸せを作ることを使命とし、引き続きマーケティング領域における独自の価値創出を図ってまいります。

※<「Market Watch トレンド版」の概要>

「Market Watch トレンド版」では、市場分析や競合調査のほか、商品企画や開発、出店開発などに活用することができ、食に関わるさまざまな企業向けマーケティング支援サービスとして提供を行います。テレビデータ、SNS、外食口コミ、実購買データから「今はやりの食関連ワード」を横断的に分析できる「クロスメディア・トレンドパック」、Rettyが提供する食領域のビッグデータ連携基盤「Food Data Platform」による外食口コミデータを分析するサービス「食のトレンドパック」と、家計簿アプリ「レシーカ」による内食・中食・外食のレシート購買データを分析するサービス「市場競合パック」を活用することで、自社サービスや競合、市場のトレンドを把握することができます。

MKW Market Watch 市場をリアルなデータで「見える化」する『マーケットウォッチ』

TV Package menu

- Target Heatmap** 属性・購買ターゲットのヒートマップ作成
- Target Profiler** 番組視聴者・商品購買者のペルソナ・購買分析
- Program Analyzer** 番組視聴者のペルソナ/購買視聴の質を分析
- Program Optimizer** 提供番組組み合わせ分析

食 Package menu

- クロスメディアトレンドパック** 外食口コミ・SNS・TVデータ・実購買データの食データの複合分析
- 市場競合パック** レシート明細データによる購買動向を分析
- 食のトレンドパック** 外食グルメサイトの口コミ分析 "食関連ワード"の抽出/集計

New

■クロスメディア・トレンド パック（分析イメージ）

メディア総合ランキング

	総合スコア	メディア数		総合スコア	メディア数		総合スコア	メディア数			
1	マリトッツォ	100.0	5	11	シチー	34.9	2	21	海鮮カルパッチョ	29.5	2
2	パープルスweetロ..	61.5	1	12	マウンテンコーヒー	33.9	2	22	アイスモカ	28.7	3
3	塩ザンギ	54.7	3	13	酒類	33.8	5	23	キャラメルソース	28.5	5
4	クリスマスチキン	47.4	5	14	クロップル	31.2	4	24	イミシ	28.1	1
5	ハニーレモン	44.7	4	15	天ざるうどん	30.7	3	25	茶葉	28.0	5
6	国産ネギ	43.5	1	16	ゼブラ茄子	30.5	2	26	天かす	27.8	5
7	国産牛ロース	39.7	1	17	パン・オ・レザン	30.3	2	27	紅てまり	27.8	3
8	牛握り	35.9	2	18	おろしうどん	30.0	5	28	白胡麻担々麺	27.5	3
9	豚カルビ	35.4	3	19	ダージーバイ	29.8	4	29	トンプソン	27.2	4
10	レッドホット	35.0	3	20	ベーコンエッグトースト	29.7	2	30	トロたく巻	27.1	4
								31	はいからうどん	27.1	4

メディア別・業態別ランキング

外食オーナー店口コミ	外食チェーン店口コミ	Twitter	TV番組	WEB検索	スーパー購買	ドラッグストア購買
1 マリトッツォ	1 茶葉	1 マリトッツォ	1 ハニーレモン	1 マリトッツォ	1 紅豚	7 輸入干
2 最強レモンサワー	2 ホワイトチョコ	2 塩ザンギ	2 トンプソン	2 アイスモカ	2 窯焼きピザ	8 ハーフ鶏
3 酒類	3 モカ	3 クリスピーチキン	3 完熟マンゴー	3 天ざるうどん	3 揚げ鶏	9 冷やしとろろ
4 マンボウ	4 ドリップコーヒー	4 豚カルビ	4 ウォールナッツ	4 クロップル	4 千住葱	10 冷やしとろろそば
5 チャイティー	5 砂糖	5 レッドホット	5 カヌレ	5 ゼブラ茄子	5 石垣牛	11 シューラスク
6 キス天	6 すいか	6 パープルスweetロード	6 天かす	6 パン・オ・レザン	6 焼き鯖寿司	12 チョコバナナクレープ
7 コルネ	7 マリトッツォ	7 牛握り	7 調理パン	7 紅てまり	7 どじょう	13 豚サラダ
8 鹿児島黒豚	8 ガバオ	8 マウンテンコーヒー	8 プリティッシュ	8 ダージーバイ	8 窯出しシュークリーム	14 ハラミタレ
9 島黒豚	9 さいぎょく	9 シチー	9 イミシ	9 白胡麻担々麺	9 チョココカスタード	15 焙煎珈琲
10 白センマイ	10 バジル	10 国産ネギ	10 ハマフエフキ	10 ベーコンエッグトースト	10 麦豚	16 焼きホタテ
11 塩水ウニ	11 パッションティー	11 おろしうどん	11 マリトッツォ	11 海鮮カルパッチョ	11 やきとん	17 サーマントラウト
12 生キャラメル	12 柑橘	12 国産牛ロース	12 スコッチ	12 トロたく巻	12 牧草牛	18 フルーツロール
13 豚ガラ	13 あんこ	13 和風牛丼	13 しめ鯖	13 オムカツ	13 チャーシュー丼	19 がめ煮
14 麻婆カレー	14 コールスロー	14 はいからうどん	14 中華風	14 ンブサー	14 広島葉	20 オニオンソース
15 木綿豆腐	15 ジュレ	15 キャラメルソース	15 ガーリックバター	15 又ガーグラッセ	15 イカ丼	21 ビーフハンバーグ
16 和牛焼肉	16 スズキ	16 ストロベリーフロート	16 パパロア	16 塩ロールパン	16 チリドッグ	22 柚子塩ラーメン
17 ジャークチキン	17 ビクルス	17 ピチエリン	17 飛騨牛	17 いとみつば	17 ヤンニョムチキン	23 豚モツ
18 タコ天	18 ホヤ	18 パンプキンタルト	18 アダン	18 パターどら焼	18 ヤンニョム	24 越前そば
19 チャーシューエッグ	19 苺身	19 イギリス食パン	19 エスカルゴ	19 ハツ刺	19 ハットグ	25 雑魚

本件に関するお問い合わせ：

【報道関係者からのお問い合わせ】

CCCマーケティング株式会社

広報担当：安藤・野中

TEL：03-6800-4464

【「Market Watch トレンド版」に関するお問い合わせ】

Market Watchトレンド版 お問い合わせ窓口

MAIL：mkwtrend_support@ccc.co.jp